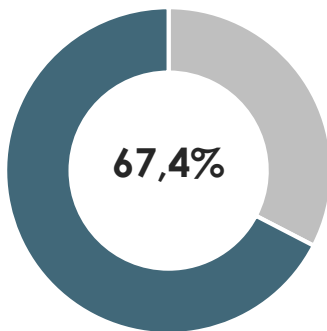


Crowdfunding Barometer 2018

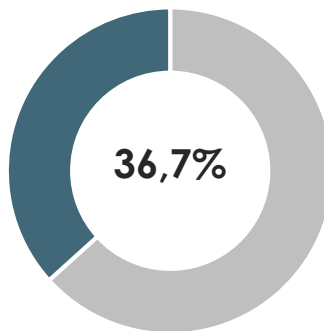
Erhebung der Bekanntheit und Beteiligung



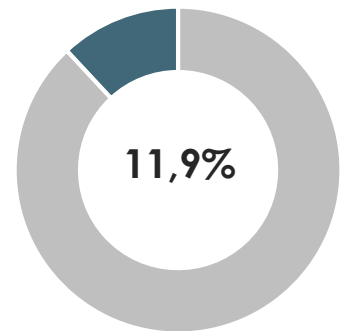
Bekanntheit



Verständnis



Beteiligung



4te Befragungswelle, Mai 2018

Die Bekanntheit von Crowdfunding nimmt seit Jahren zu. Dies zeigt das Crowdfunding Barometer von crowdfunding.de, das seit 2015 jährlich die gesellschaftliche Akzeptanz der alternativen Finanzierungsform untersucht.

Im Rahmen der Erhebung werden 1.000 Menschen befragt (Deutschland online-repräsentativ ab 18 Jahren), ob sie von Crowdfunding gehört haben, wissen, um was es sich dabei handelt und ob sie sich schon einmal finanziell an einem Projekt beteiligt haben.

Die diesjährige Befragung zeigt einen erneuten Anstieg der untersuchten Werte „Bekanntheit“, „Verständnis“ und „Beteiligung“. Mittlerweile haben über 67,4% der Befragten von Crowdfunding gehört, 36,7% wissen, worum es sich dabei handelt, und 11,9% haben sich schon einmal finanziell bei einem Projekt engagiert.

Ein Blick auf die Demographie verdeutlicht, dass sich Crowdfunding im Laufe der Zeit ganz natürlich weiter etablieren werden wird. Denn bei der nachwachsenden „Digital Native“ Generation ist die digitale und direkte Finanzierungsform überdurchschnittlich weit verbreitet.

Download Report und Grafiken: www.crowdfunding.de/crowdfunding-barometer

Berlin, 07.06.2018

Korrekturhinweis:

Es handelt sich bei um eine korrigierte Version des Crowdfunding Barometer. In der ersten Version des Crowdfunding Barometer 2018 wurde leider einer falscher Wert für „Bekanntheit“ ausgewiesen.

Das Crowdfunding Informationsportal

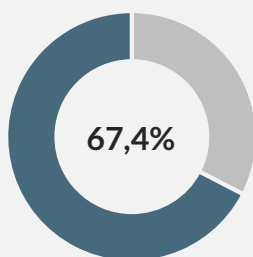
crowdfunding.de informiert seit 2011 zum Thema Crowdfinanzierung. Das Ziel des unabhängigen Informationsportals ist, den Crowdfunding Gedanken weiter zu verbreiten. www.crowdfunding.de

> Crowdfunding ist in der Breite bekannt

Crowdfunding Barometer 2018



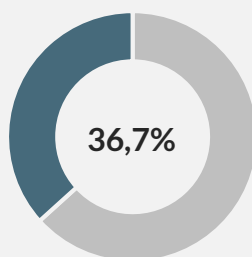
Bekanntheit



Anteil der Befragten, die schon mal von Crowdfunding gehört haben



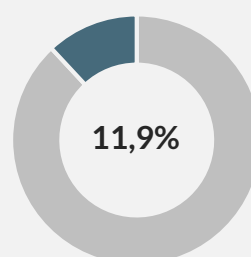
Verständnis



Anteil der Befragten, die wissen, worum es sich bei Crowdfunding handelt

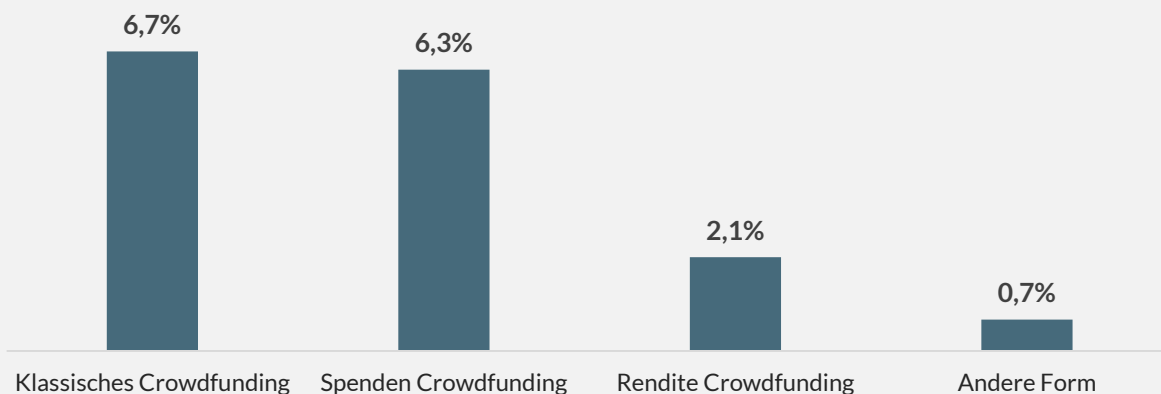


Beteiligung



Anteil der Befragten, die sich finanziell an einem Crowdfunding Projekt beteiligt haben

Beteiligung nach Crowdfunding-Modell



Anteil der Befragten, die sich finanziell bei einem Crowdfunding beteiligt haben, nach Crowdfunding-Modell (Mehrfachnennung möglich)

> Kontinuierlich wachsende Akzeptanz von Crowdfunding

Veränderung 2018 vs. Vorjahr



Bekanntheit

+1,4%
Punkte

„ich habe schon von
Crowdfunding gehört“



Verständnis

+1,3%
Punkte

„ich weiß, was
Crowdfunding ist“

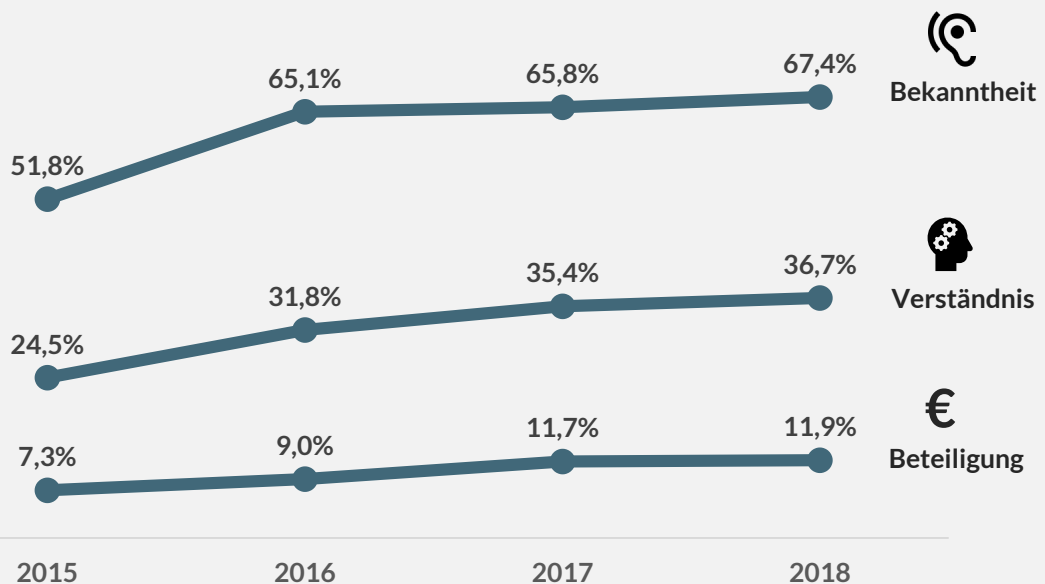


Beteiligung

+0,2%
Punkte

„ich habe mich finanziell bei einem
Crowdfunding engagiert“

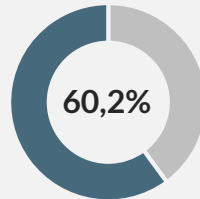
Crowdfunding im 4-Jahres Trend



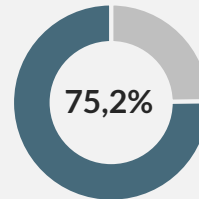
Demographische Betrachtung

Geschlecht

> Höhere Bekanntheit bei männlichen Befragten



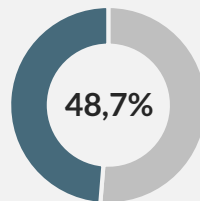
weibliche Befragte



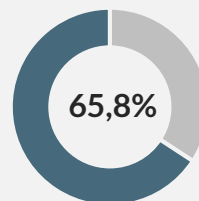
männliche Befragte

Bildungsstand

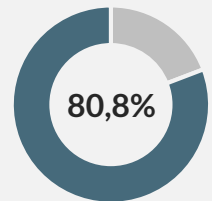
> Höhere Bekanntheit bei höherer Bildung



niedrige Bildung



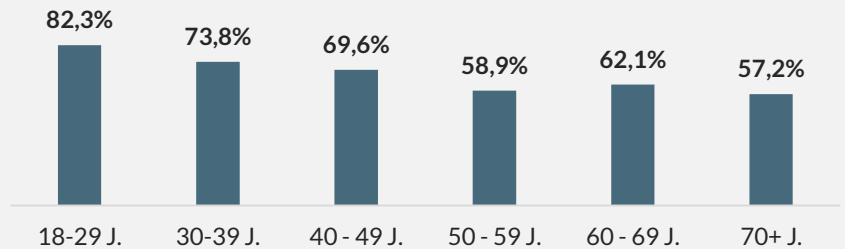
mittlere Bildung



höhere Bildung

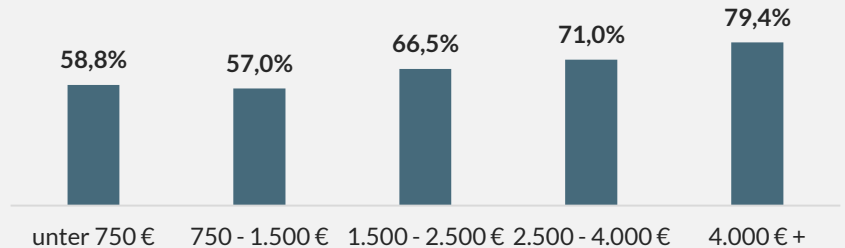
Alter

> Höhere Bekanntheit in jungen Altersklassen



Einkommen

> Höhere Bekanntheit bei hohem Einkommen



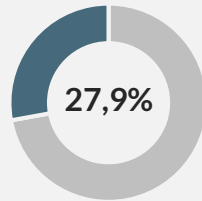
■ Anteil der Befragten, die schon einmal von Crowdfunding gehört haben



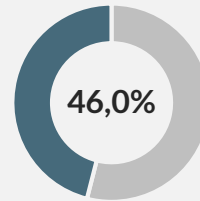
Demographische Betrachtung

Geschlecht

> Höheres Verständnis bei männlichen Befragten



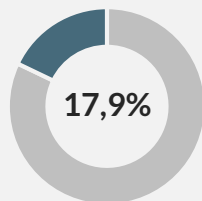
weibliche Befragte



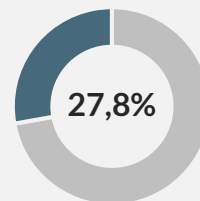
männliche Befragte

Bildungsstand

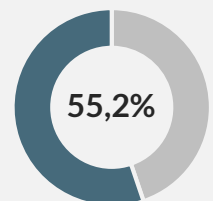
> Höheres Verständnis bei höherer Bildung



niedrige Bildung



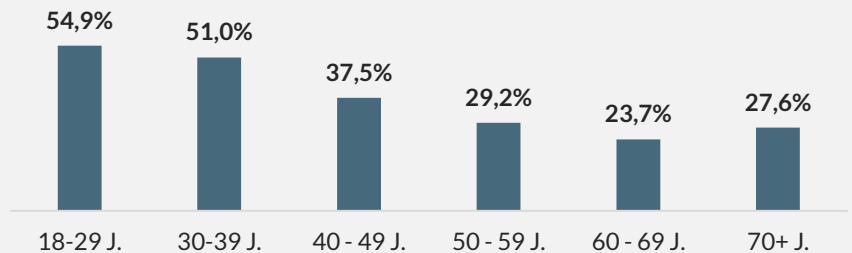
mittlere Bildung



höhere Bildung

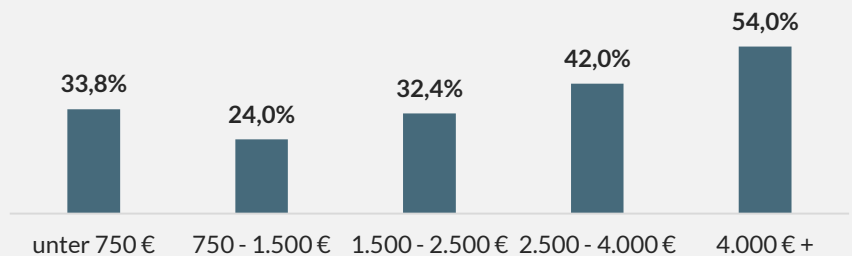
Alter

> Höheres Verständnis in jungen Altersklassen



Einkommen

> Höheres Verständnis bei hohem Einkommen

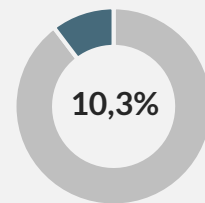


■ Anteil der Befragten, die wissen, was Crowdfunding ist

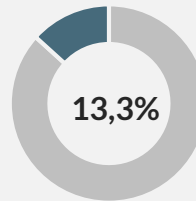
Demographische Betrachtung

Geschlecht

> Höhere Beteiligung bei männlichen Befragten



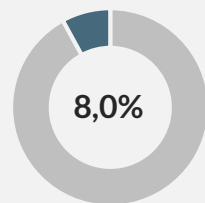
weibliche Befragte



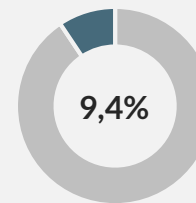
männliche Befragte

Bildungsstand

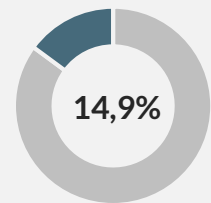
> Höhere Beteiligung bei höherer Bildung



niedrige Bildung



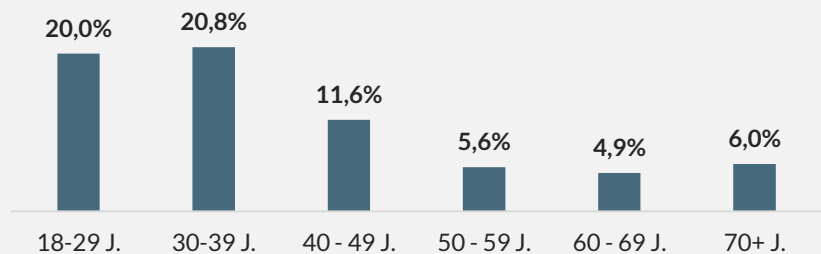
mittlere Bildung



höhere Bildung

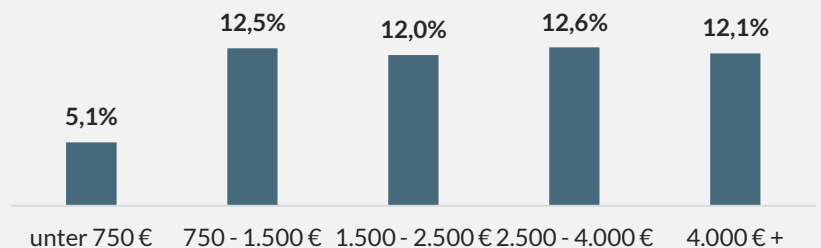
Alter

> Höhere Beteiligung in jungen Altersklassen



Einkommen

> Gleichmäßige Beteiligung in allen Einkommensklassen (bis auf Einkommen <750€)



■ Anteil der Befragten, die sich schon einmal finanziell bei einem Crowdfunding engagiert haben

Zur Datenerhebung

Panel OmniQuest

Befragt wurden 1.000 Personen, online-repräsentativ für die bundesdeutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die Umfrage wurde im Auftrag von crowdfunding.de von der OmniQuest Gesellschaft für Befragungsprojekte mbH im Mai 2018 durchgeführt.

Fragen

A) Haben Sie schon mal von Crowdfunding gehört und wissen, was es ist?

- Ja, ich weiß, was es ist
- Ja, ich habe schon mal von Crowdfunding gehört, weiß aber nicht genau, was das ist.
- Nein, ich habe noch nicht davon gehört.

B) Haben Sie sich schon mal finanziell bei einem Crowdfunding-Projekt engagiert?

- Ja
- Nein

C) In welcher Form haben Sie sich finanziell bei einem Crowdfunding-Projekt engagiert?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Ich habe Geld gespendet, ohne eine Gegenleistung zu bekommen (Spenden Crowdfunding)
- Ich habe ein Projekt unterstützt und eine nicht-finanzielle Gegenleistung erhalten (klassisches Crowdfunding)
- Ich habe Geld investiert / verliehen und eine Rendite in Aussicht gestellt bekommen (Crowdinvesting/ Crowdlending)
- andere Form

Frage C wurde nur denjenigen gestellt, die Frage B mit „Ja“ beantwortet haben.

Auswertung

Bekanntheit: Anteil der Befragten, die auf die Frage A mit einer „Ja“ Antwort geantwortet haben.

Verständnis: Anteil der Befragten, die auf Frage A mit „Ja, ich weiß, was es ist“ geantwortet haben

Beteiligung: Anteil der Befragten, die auf Frage B mit „Ja“ geantwortet haben.

Beteiligung nach Crowdfunding-Modell: Die %-Werte wurden auf die gesamte Panelgröße von 1.000 Personen runtergerechnet

Panel-Segmentierung Bildungsstand

Niedrig: (noch) kein allgemeiner Schulabschluss, noch Schüler in allgemeinbildender Schule | Volkshauptschule, Polytechn. Oberschule mit oder ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung

Mittel: Weiterführende Schule ohne Abitur (Realschulabschluss/ Mittlere Reife/Oberschule)

Hoch: Abitur, (Fach-) Hochschulreife ohne Studium | Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule Polytechnikum)

crowdfunding.de

Impressum

crowdfunding.de | Michel Harms (Herausgeber) | Brunnenstr. 40 | 10115 Berlin | mh@crowdfunding.de

Transparenz in eigener Sache

www.crowdfunding.de/wie-wir-uns-finanzieren

Haftungsausschluss

Die Daten im Marktreport wurden mit größtmöglicher Sorgfalt recherchiert. Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben kann crowdfunding.de jedoch keine Gewähr übernehmen. Haftungsansprüche, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen.