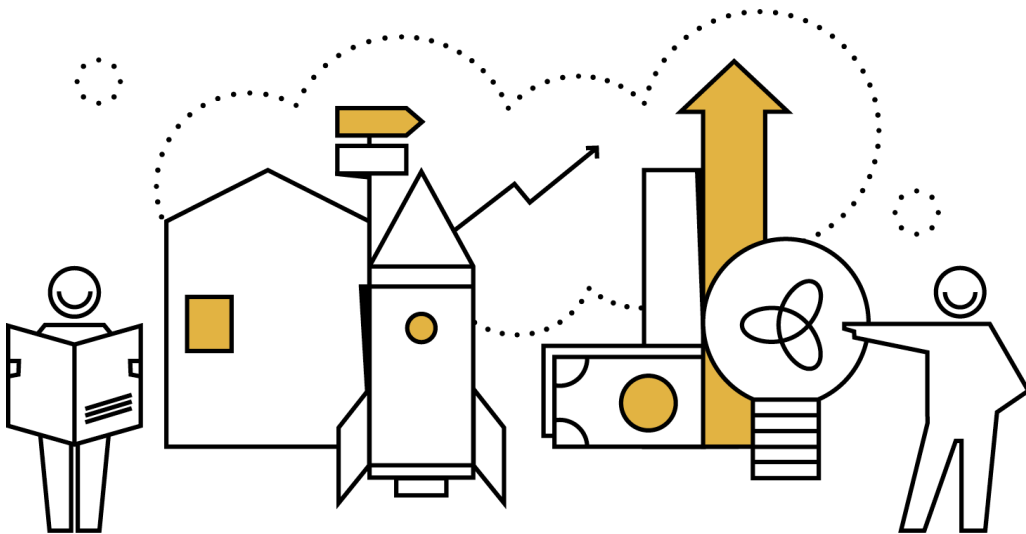


Crowdfunding Barometer 2021

Bekanntheit und Akzeptanz von Crowdfunding in Deutschland



Verzeichnis

Hallo	3	Beteiligung	7
Status und Entwicklung	4	Beteiligung nach Modell	8
Bekanntheit	5	Crowdinvest Interesse	9
Verständnis	6	Datenerhebung	11

crowdfunding.de Das Crowdfunding Informationsportal

Das Ziel von crowdfunding.de ist es, den Crowdfunding-Gedanken weiterzuverbreiten. Die Seite wurde im Jahr 2007 als Anlaufstelle und Kontaktadresse für Crowdfunding-Interessierte ins Leben gerufen. Seit 2011 ist crowdfunding.de ein umfassendes Informationsportal zu allen Aspekten der Schwarmfinanzierung.



Das Portal informiert über Spenden-, Vorverkauf- und Rendite-Crowdfunding.



Haben Sie schon einmal von Crowdfunding gehört?

Diese Frage lässt crowdfunding.de seit 2015 jährlich 1.000 Menschen stellen [Deutschland online-repräsentativ ab 18 Jahren], um herauszufinden, wie sich die Bekanntheit von Crowdfunding in Deutschland entwickelt.

Das „Crowdfunding Barometer“ ist ein Gradmesser für die gesellschaftliche Akzeptanz der alternativen Finanzierungsform. 2021 zeigt sich ein weiterer Anstieg bei der Bekanntheit, dem Verständnis und der Beteiligung. Mittlerweile haben knapp drei Viertel der Befragten von Crowdfunding gehört.

Für die aktuelle 7. Befragungswelle wurde erneut nach dem Interesse an Crowdinvestments gefragt: Jeder dritte Befragte kann es sich eher oder sehr gut vorstellen per Crowdfunding Geld zu investieren, um eine Rendite zu erzielen.

Ein Blick auf die Demographie macht deutlich, dass sich Crowdfunding im Laufe der Zeit ganz natürlich weiter etablieren wird. Denn bei der nachwachsenden Generation „Digital Native“ ist die digitale und direkte Finanzierungsform überdurchschnittlich weit verbreitet.

Berlin, 30. Juli 2021

Insights

Auf einen Blick

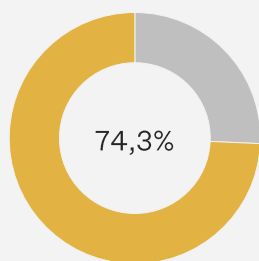
- Knapp drei Viertel der Befragten [74,3%] haben schon einmal von Crowdfunding gehört.
- Weniger als die Hälfte der Befragten [44,4%] weiß, wobei es sich bei Crowdfunding handelt.
- Rund jeder sechste Befragte [17,4%] hat sich schon einmal finanziell an einem Crowdfunding beteiligt.
- 2021 zeigt sich eine weitere Steigerung der Bekanntheit und Akzeptanz von Crowdfunding.
- Jeder dritte Befragte [33,4%] kann es sich eher oder sehr gut vorstellen per Crowdfunding Geld zu investieren oder zu verleihen, um eine Rendite zu erzielen.

Crowdfunding Barometer 2021

Bekanntheit, Verständnis und Beteiligung

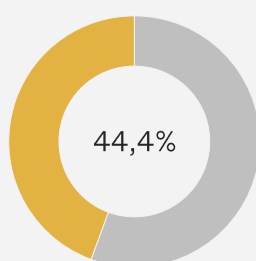


Bekanntheit



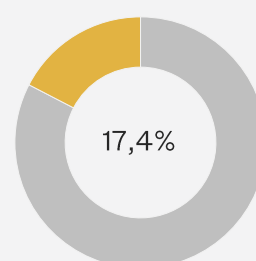
Anteil der Befragten, die schon mal von Crowdfunding gehört haben

Verständnis



Anteil der Befragten, die wissen, worum es sich bei Crowdfunding handelt

Beteiligung

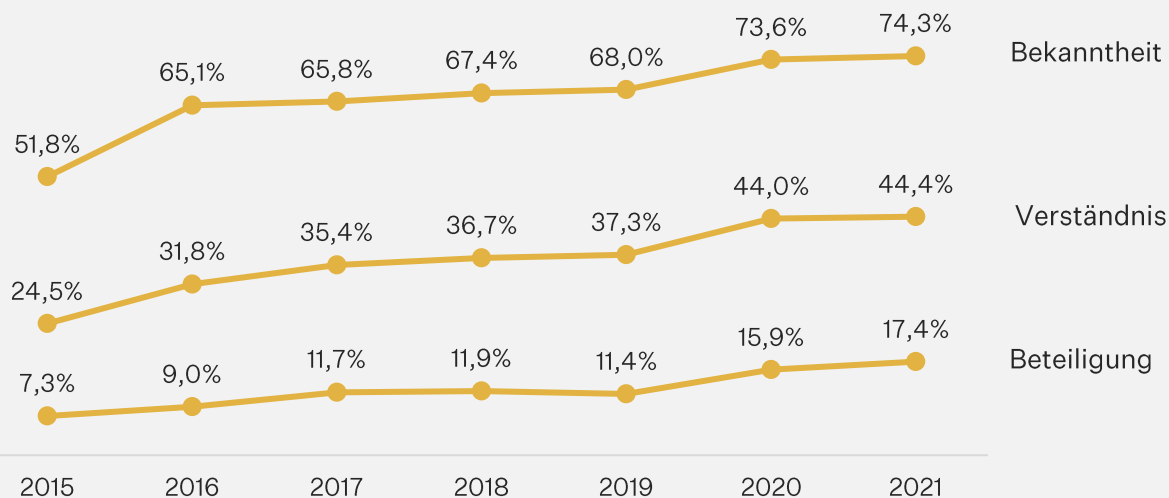


Anteil der Befragten, die sich finanziell an einem Crowdfunding Projekt beteiligt haben

OmniQuest Umfrage im Auftrag von crowdfunding.de 05/2021: 1.000 Befragte, Deutschland online-repräsentativ ab 18 Jahre

Crowdfunding Barometer 2015 - 2021

7-Jahres Entwicklung



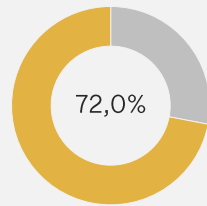
OmniQuest Umfrage im Auftrag von crowdfunding.de 2015-21: 1.000 Befragte, Deutschland online-repräsentativ ab 18 Jahren

Bekanntheit

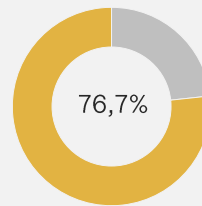
Demographische Betrachtung

■ Anteil der Befragten, die schon einmal von Crowdfunding gehört haben

Geschlecht
Höhere Bekanntheit
bei männlichen
Befragten

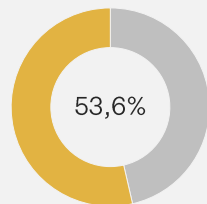


weibliche Befragte

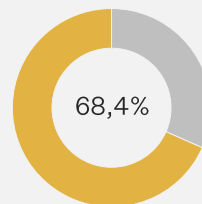


männliche Befragte

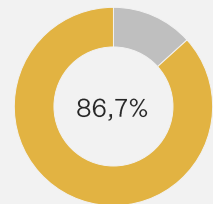
Bildungsstand
Höhere Bekanntheit
bei höherer Bildung



niedrige Bildung

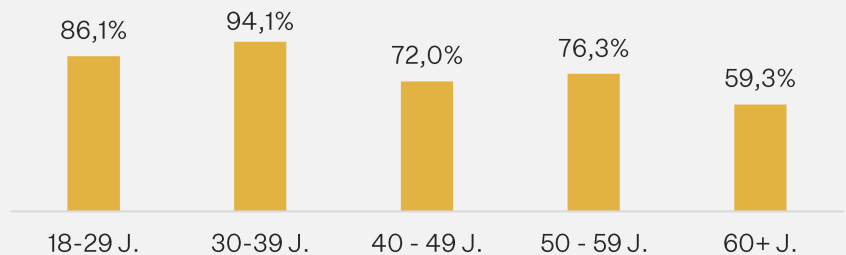


mittlere Bildung

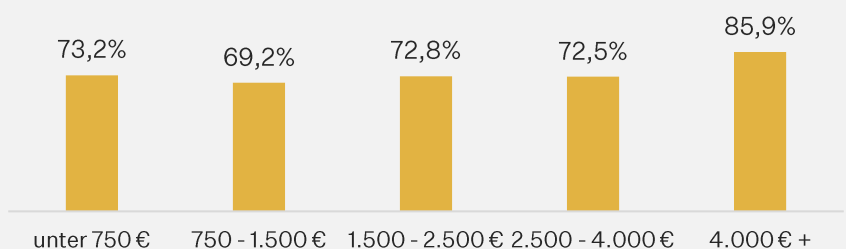


höhere Bildung

Alter
Höhere Bekanntheit
in jungen
Altersklassen



Einkommen
Höhere Bekanntheit
bei niedrigen und
hohen Einkommen

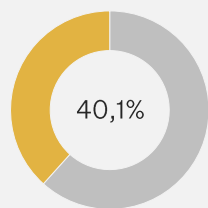


Verständnis

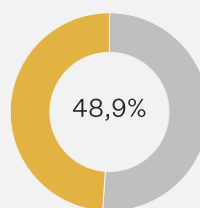
Demographische Betrachtung

■ Anteil der Befragten, die wissen, was Crowdfunding ist

Geschlecht
Höheres Verständnis
bei männlichen
Befragten

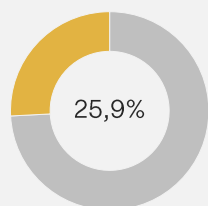


weibliche Befragte

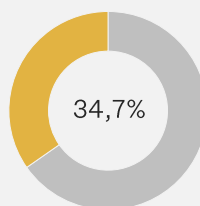


männliche Befragte

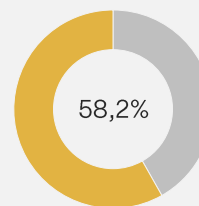
Bildungsstand
Höheres Verständnis
bei höherer Bildung



niedrige Bildung

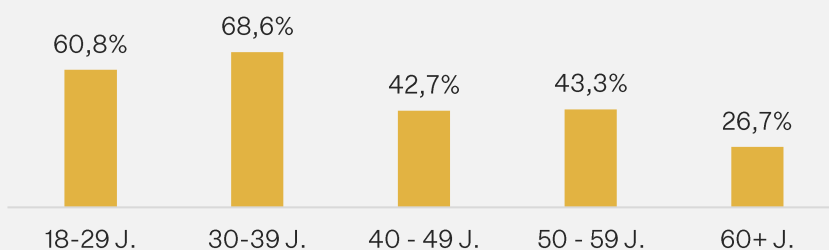


mittlere Bildung

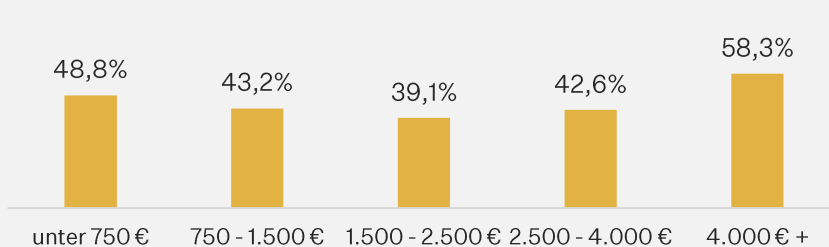


höhere Bildung

Alter
Höheres Verständnis in
jungen Altersklassen



Einkommen
Höheres Verständnis
bei niedrigen und
hohen Einkommen

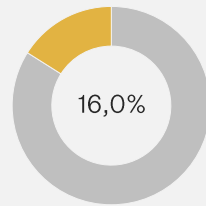


Beteiligung

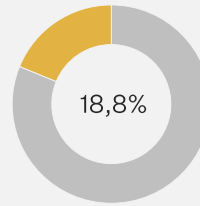
Demographische Betrachtung

■ Anteil der Befragten, die sich schon einmal finanziell bei einem Crowdfunding engagiert haben

Geschlecht
Höhere Beteiligung
bei männlichen
Befragten

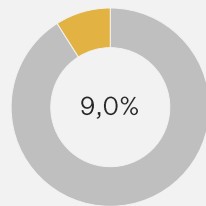


weibliche Befragte

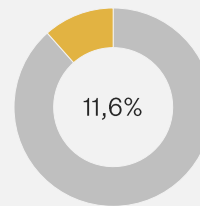


männliche Befragte

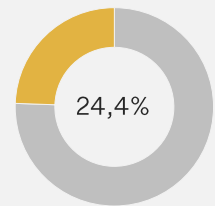
Bildungsstand
Höhere Beteiligung
bei höherer Bildung



niedrige Bildung

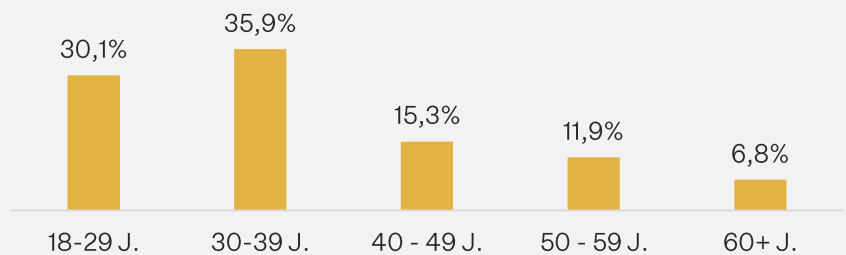


mittlere Bildung

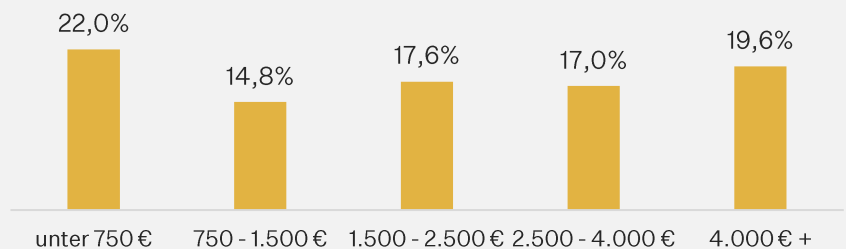


höhere Bildung

Alter
Höhere Beteiligung in
jungen Altersklassen



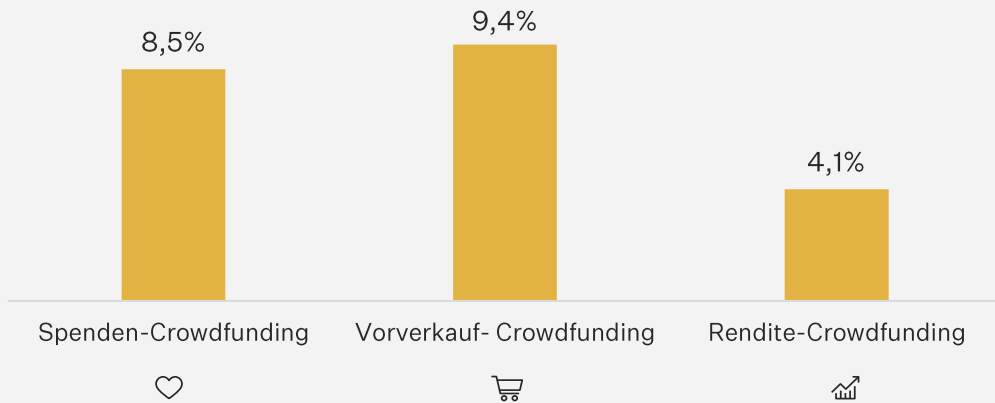
Einkommen
Höhere Beteiligung
bei niedrigen und
hohen Einkommen



Beteiligung nach Modell



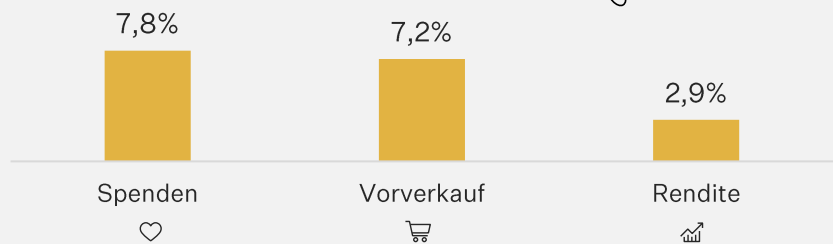
Anteil der Befragten, die sich schon einmal finanziell bei einem Crowdfunding engagiert haben



OmniQuest Umfrage im Auftrag von crowdfunding.de 05/2021: 1.000 Befragte, Deutschland online-repräsentativ ab 18 Jahre

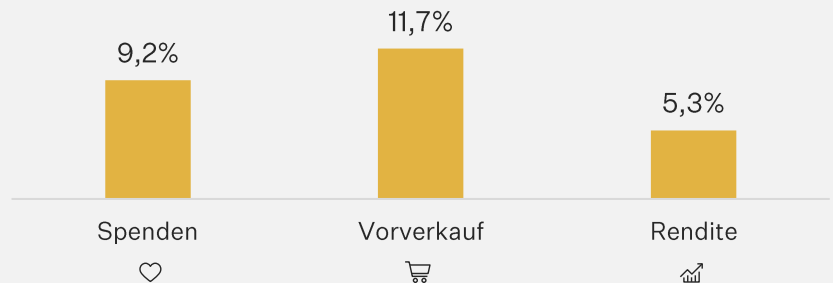
Frauen

Beteiligung bei weiblichen Befragten



Männer

Beteiligung bei männlichen Befragten

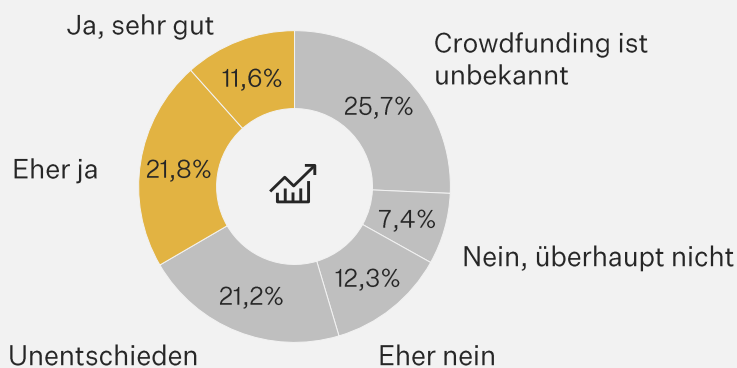


OmniQuest Umfrage im Auftrag von crowdfunding.de 05/2021: 1.000 Befragte, Deutschland online-repräsentativ ab 18 Jahren

Crowdinvest Interesse



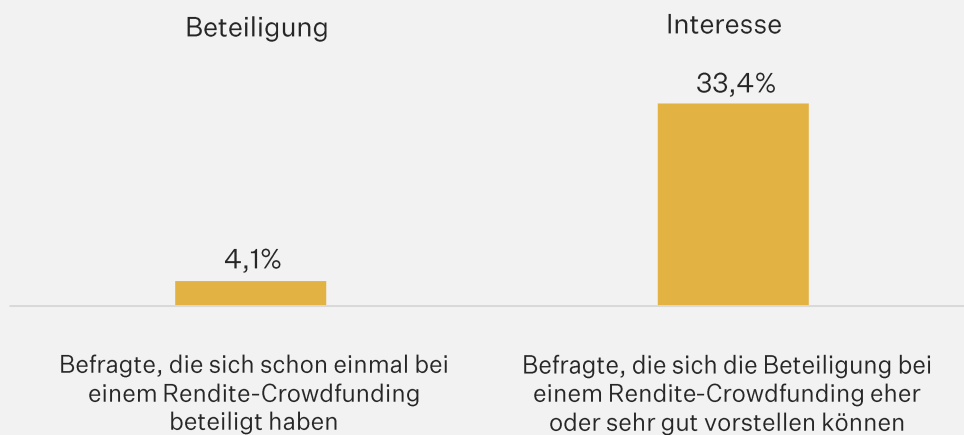
Könnten Sie sich vorstellen per Crowdfunding Geld zu investieren oder zu verleihen, um eine Rendite zu erzielen?



OmniQuest Umfrage im Auftrag von crowdfunding.de 05/2021: 1.000 Befragte, Deutschland online-repräsentativ ab 18 Jahren

Crowdinvest Potential

Beteiligung vs. Interesse



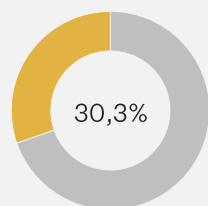
OmniQuest Umfrage im Auftrag von crowdfunding.de 05/2021: 1.000 Befragte, Deutschland online-repräsentativ ab 18 Jahren

Crowdinvest Interesse

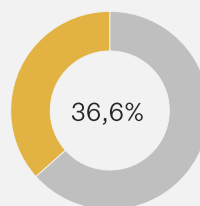
Demographische Betrachtung

■ Anteil der Befragten, die es sich eher oder sehr gut vorstellen können per Crowdfunding Geld zu investieren, um eine Rendite zu erzielen

Geschlecht
Höheres Interesse bei männlichen Befragten

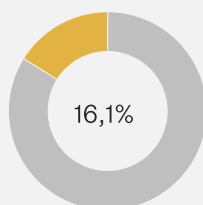


weibliche Befragte

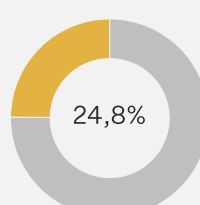


männliche Befragte

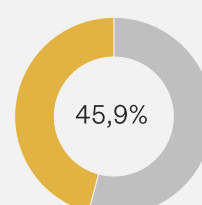
Bildungsstand
Höhere Interesse bei höherer Bildung



niedrige Bildung

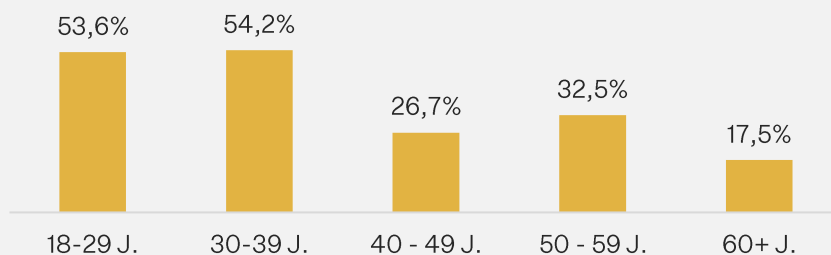


mittlere Bildung

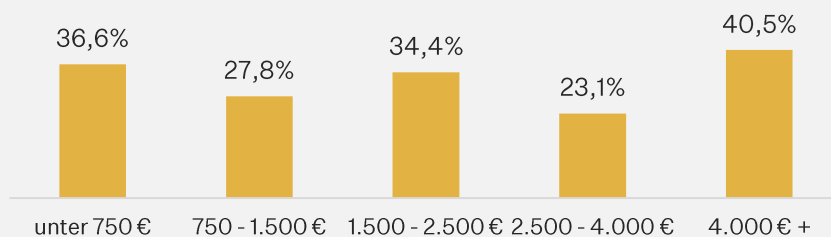


höhere Bildung

Alter
Höheres Interesse in jungen Altersklassen



Einkommen
Höheres Interesse bei höheren Einkommen



Panel OmniQuest

Befragt wurden 1.000 Personen, online-repräsentativ für die bundesdeutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die Umfrage wurde im Auftrag von crowdfunding.de von der OmniQuest Gesellschaft für Befragungsprojekte mbH im Mai 2021 durchgeführt. Zeitpunkte der vorherigen Umfragen: 04/2015, 05/2016, 05/2017, 05/2018, 05/2019, 05/2020 und 05/2021.

Fragen

A) Haben Sie schon mal von Crowdfunding gehört und wissen, was es ist?

- Ja, ich weiß, was es ist
- Ja, ich habe schon mal von Crowdfunding gehört, weiß aber nicht genau, was das ist
- Nein, ich habe noch nicht davon gehört

B) Haben Sie sich schon mal finanziell bei einem Crowdfunding-Projekt engagiert?

- Ja
- Nein

Frage B wurde nur denjenigen gestellt, die Frage A mit „Ja“ beantwortet haben.

C) In welcher Form haben Sie sich finanziell bei einem Crowdfunding-Projekt engagiert? (Mehrfachnennungen möglich)

- Ich habe Geld gespendet, ohne eine Gegenleistung zu bekommen (Spenden Crowdfunding)
- Ich habe ein Projekt unterstützt und eine nicht-finanzielle Gegenleistung erhalten (Klassisches Crowdfunding)
- Ich habe Geld investiert / verliehen und eine Rendite in Aussicht gestellt bekommen (Crowdinvesting/ Crowdlending)
- andere Form

Frage C wurde nur denjenigen gestellt, die Frage B mit „Ja“ beantwortet haben.

D) Könnten Sie sich vorstellen per Crowdfunding Geld zu investieren oder zu verleihen, um eine Rendite zu erzielen?

- Ja, kann ich mir sehr gut vorstellen
- Ja, kann ich mir eher vorstellen
- Unentschieden
- Nein, kann ich mir eher nicht vorstellen
- Nein, kann ich mir überhaupt nicht vorstellen

Frage D wurde nur denjenigen gestellt, die Frage A mit „Ja“ beantwortet haben.

Auswertung

Bekanntheit: Anteil der Befragten, die auf die Frage A mit einer „Ja“ Antwort geantwortet haben.

Verständnis: Anteil der Befragten, die auf Frage A mit „Ja, ich weiß, was es ist“ geantwortet haben.

Beteiligung: Anteil der Befragten, die auf Frage B mit „Ja“ geantwortet haben.

Crowdinvest Interesse: Anteil der Befragten, die auf Frage D mit „Ja“ geantwortet haben.

Bei der Berechnung der %-Anteile wurden die Antworten auf die gesamte Panelgröße von 1.000 Personen gerechnet.

Panel-Segmentierung Bildungsstand

Niedrig: (noch) kein allgemeiner Schulabschluss, noch Schüler in allgemeinbildender Schule | Volks-Hauptschule, Polytechn. Oberschule mit oder ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung

Mittel: Weiterführende Schule ohne Abitur (Realschulabschluss/ Mittlere Reife/Oberschule)

Hoch: Abitur, (Fach-) Hochschulreife ohne Studium | Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule Polytechnikum)

Was ist Crowdfunding?

Kompass-Modell

Der von crowdfunding.de entwickelte Crowdfunding-Kompass vereint die verschiedenen Crowdfunding-Ausrichtungen in einem Modell.

www.crowdfunding.de/was-ist-crowdfunding





Impressum

crowdfunding.de | Michel Harms [Herausgeber] | Brunnenstr. 40 | 10115 Berlin | info@crowdfunding.de

Transparenz in eigener Sache

www.crowdfunding.de/wie-wir-uns-finanzieren

Haftungsausschluss

Für die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben kann crowdfunding.de keine Gewähr übernehmen. Haftungsansprüche, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen.