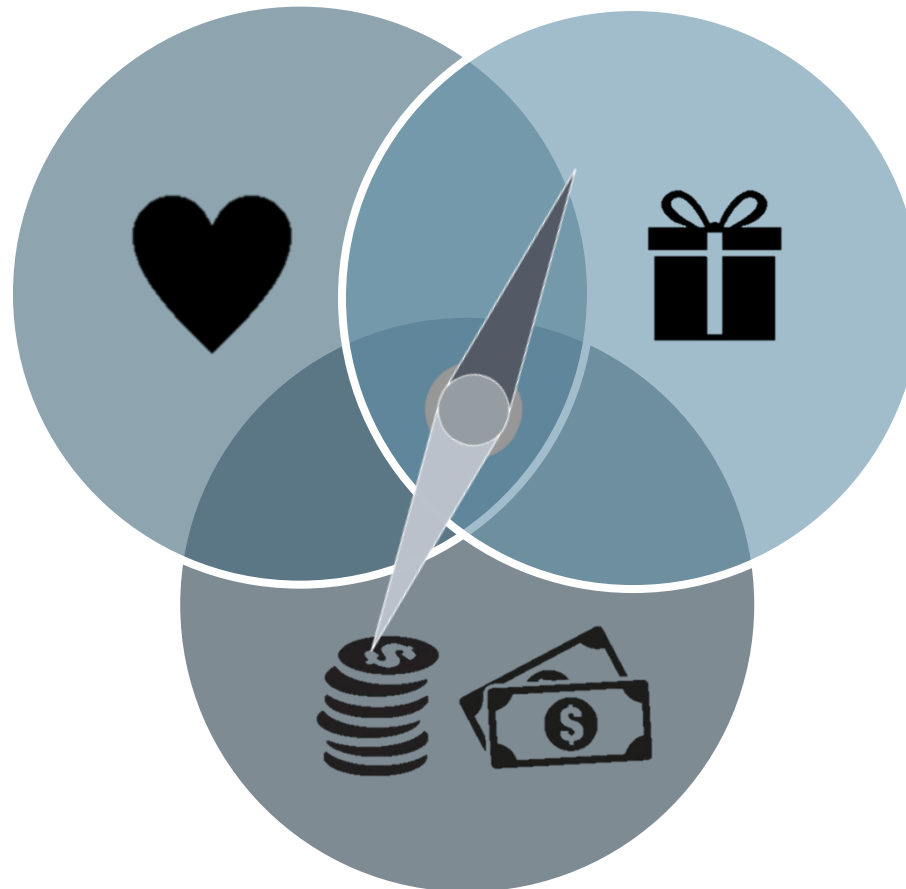


Der Crowdfunding Kompass

Ein Orientierungs-Geber zum Thema Crowdfunding

von crowdfunding.de



Intro zum Crowdfunding Kompass

Bei vielen Menschen bestehen noch grundlegende Unklarheiten zum Thema Crowdfunding. Der *Crowdfunding Kompass* von crowdfunding.de will Orientierung geben.

Der *Kompass* stellt den Kosmos der unterschiedlichen Crowdfunding Ausrichtungen übersichtlich dar. Das Modell macht deutlich, dass eine isolierte Betrachtung der einzelnen Crowdfunding Ausprägungen dem Thema nicht gerecht wird, da so wichtige Schnittmengen und Mischmodelle vernachlässigt werden.

Das Modell basiert auf der Ausgangsfrage, was die Crowd dazu bewegt sich finanziell an einem Crowdfunding Projekt zu beteiligen - dem Crowdsight.

Crowdsight

Was motiviert die Crowd ein Projekt zu unterstützen ?

Viel Spaß beim Entdecken & viel Erfolg mit Ihrem und Eurem Crowdfunding Projekt!

Das Team von crowdfunding.de

Dezember 2014, Berlin

Spenden Crowdfunding

Die Crowd will

Unterstützen



Plattform Beispiele

betterplace.org 



 social funders®

Link: [Spenden Plattformen](#)

Beschreibung

Die Crowd spendet - es gibt keine materielle oder finanzielle Gegenleistung

Fokus

Soziale Projekte

Crowdinsight

- Es gibt mir ein gutes Gefühl zu helfen
- Ich leiste meinen Beitrag um die Welt ein Stück besser zu machen
- Ich unterstütze Projekte, die „Sinn“ machen
- Ich unterstütze Projektinitiatoren, die es „verdient“ haben

Vorteil Projektinitiatoren

Bestätigung durch die Crowd: das jeweilige Thema hat Bedeutung!

Klassisches Crowdfunding

Die Crowd will
Haben*



*oder auch sehen, hören etc...

Plattform Beispiele



KICKSTARTER



Link: [Klassische Plattformen](#)

Beschreibung

Die Crowd erhält ein nicht-finanzielles Dankeschön, dies kann eine Kopie des Projektergebnisses, wie z.B. eine CD, eine Eintrittskarte oder ein Exemplar der ersten Baureihe o.ä. sein. Man spricht hier auch von Pre-Selling (Vorverkauf).

Fokus

Kulturelle Projekte, Erfindungen, Designentwürfe etc.

Crowdinsight

- Ich bin am Projektergebnis interessiert
- Wenn das Projekt realisiert wird profitiere ich persönlich

Vorteil Projektinitiatoren

Das Crowdfunding kann als Markttest dienen. Kommt die Idee an? Gibt es ein Marktpotential? Über die Crowd kann man auch qualifiziertes Feedback zum Projekt (bzw. Produkt) einholen.

Rendite Crowdfunding

2 Ausprägungen: Crowdinvesting & Crowdlending

Die Crowd will

Verdienen



Plattform Beispiele

SEEDMATCH
CROWDFUNDING
FÜR STARTUPS

 **COMPANISTO**

Link: [Crowdinvesting Plattformen](#)

 **Lendico**

Link: [Crowdlending Plattformen](#)

Beschreibung

Crowdinvesting: Die Crowdinvestoren werden finanziell am Projekterfolg (Start-Up) beteiligt

Crowdlending: Die Crowd erhält ihr Geld zu einem fest vereinbarten Zins zurück (wird auch P2P Kredit genannt)

Fokus

Start-Ups, kommerzielle Projekte (z.B. Filmproduktionen, Energieanlagen), Privat- und Unternehmenskredite

Crowdinsight

Ich profitiere finanziell durch eine

- erfolgsabhängige Beteiligung (Crowdinvesting)
- festgelegten Zinssatz (Crowdlending)

Vorteil Projektinitiatoren

Crowdinvesting: Crowd als Multiplikator, da diese finanziell am Geschäftserfolg interessiert ist

Crowdlending: oftmals attraktivere Zinsen als ein klassischer Kredit, da keine Bank mitverdient

Die 3 Crowdfunding Grundtypen im Überblick

Spenden Crowdfunding
Unterstützen



Klassisches Crowdfunding
Haben



Rendite Crowdfunding
Verdienen



+ Crowdfunding Basics

Bei allen Ausrichtungen mögliche Motive für die Crowd und Vorteile für die Projektinitiatoren

Crowdinsights

Ich fühle mich als Teil des Projektes
Ich bin Teil einer Unterstützer Gruppe

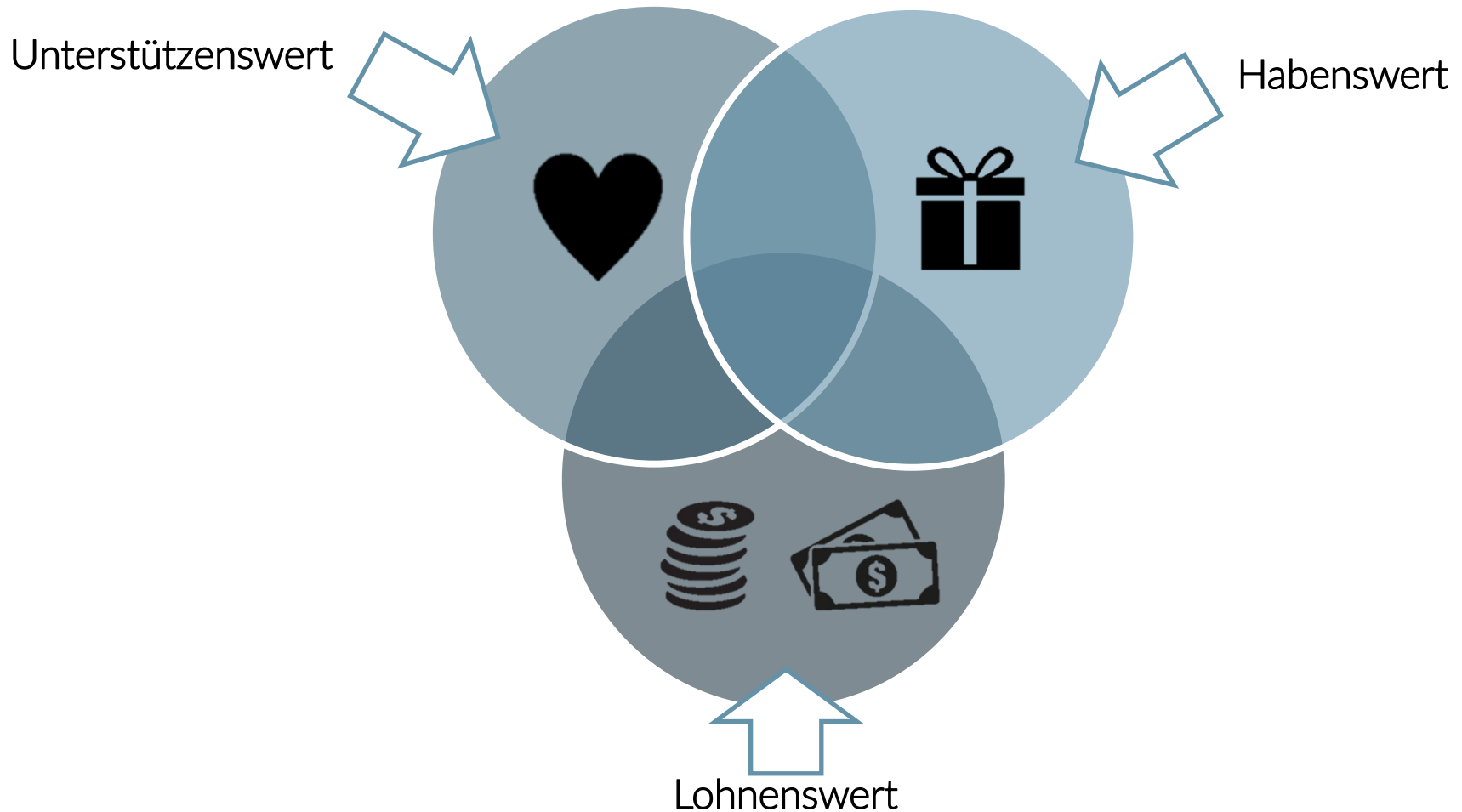
Vorteil Projektinitiatoren

Feedback / Rückhalt / Werbewirkung durch die Crowd
Mögliche mediale Aufmerksamkeit für das Projekt

Der Crowdfunding Kompass

Ein Modell von crowdfunding.de

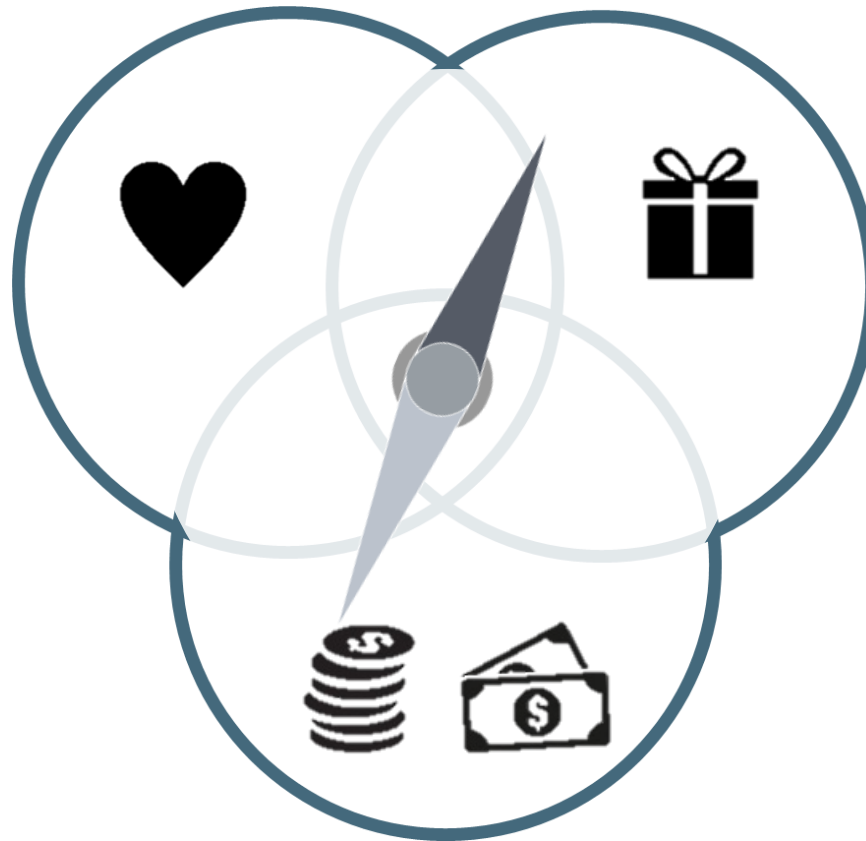
Vereinigung der 3 Crowdfunding Grundtypen in einem Modell



Der Crowdfunding Kompass

Ausgangsfrage

Wo ist mein Crowdfunding Projekt positioniert?

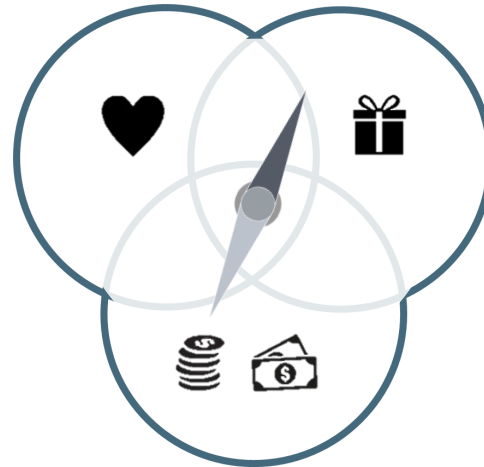


Der Crowdfunding Kompass für Dein Projekt

Ist Dein Projekt für die Crowd...

Unterstützenswert

- Dient das Projekt einem guten Zweck?
- Profitiert Ihr nicht finanziell von dem Projekt?
- Seid Ihr schon länger mit dem Thema beschäftigt und bereitet der Crowd schon länger damit Freude?



Habenswert

- Erweckst Dein Projekt Begehrlichkeiten?
- Wollen die Leute das haben / sehen / hören ?
- Geht es bei Deinem Projekt um etwas Neues, das aktuell am Markt noch nicht verfügbar ist?
- Kannst Du der Crowd später das Projektergebnis zugänglich machen / zukommen lassen?

Lohnenswert

- Willst Du mit dem Projekt Geld verdienen?
- Gibt es ein Business Model für Dein Projekt?
- Kann man die Crowd finanziell am Geschäftserfolg beteiligen?
- Kann / soll das Geld fest verzinst zurückbezahlt werden?

Crowdfunding Basics

- Gibt es eine bereits bestehende oder eine potentielle klar definierte Crowd (Fans/ Kunden)?
- Bist Du bereit für den direkten Dialog mit der Crowd?
- Bist Du bereit die Crowd an Deinem Projekt „teilhaben“ zu lassen?

Hinweise zum Crowdfunding Kompass Modell

- In den Bereichen, in denen Du die meisten Fragen mit „JA“ beantworten kannst, liegt tendenziell die optimale Crowdfunding-Ausrichtung für Dein Projekt: Ein Spenden-, Rendite-, Klassisches- oder ein Hybridmodell. Es geht nur um eine Tendenz, es geht keinesfalls darum, dass alle Fragen in einem Bereich mit „JA“ beantwortet werden sollten.
- Es macht Sinn, dass Du die Motivatoren, die für Dein Projekt relevant bzw. möglich sind, auch nutzt, um Dein Projekt für die Crowd besonders attraktiv zu machen. Das bedeutet aber nicht, dass man zwangsläufig alle Crowdfunding relevanten Aspekte in die Ausgestaltung des eigenen Ansatzes integrieren soll. Ein rein auf den finanziellen Aspekt fokussiertes Crowdfunding Modell mit attraktiven Konditionen ist 1000x besser als ein künstlich konstruiertes Mischmodell. Es muss passen und Sinn machen.
- Die eigene Motivation (z.B. selbstloser Entwicklungshelfer, leidenschaftlicher Musiker oder exit-orientierter Start-Up Unternehmer) sollte sich unbedingt in dem Modell für die Crowd widerspiegeln – auch in einem Mischmodell.
- Wenn Du die Punkte unter „Crowdfunding Basics“ mit „JA“ beantworten kannst, ist das eine gute Voraussetzung für ein gelungenes Crowdfunding. Wenn Du die Punkte mit „Nein“ beantwortest, wäre es denkbar, einen Crowdlending Ansatz zu wählen. Crowdlending (Kredit Crowdfunding) ist in der Regel etwas anonym, d.h. die Crowd wird nicht so sehr in die Tiefe und Aktualität des Projektes einbezogen.
- Der *Crowdfunding Kompass* ist ein Modell, das ein Grundverständnis über die verschiedenen möglichen Ausrichtungen im Crowdfunding vermitteln soll. Aber der *Crowdfunding Kompass* ist nur ein Modell und dadurch per se limitiert. Begrenzt Euch durch kein Modell der Welt in Eurer Kreativität!

Stromberg Crowdfunding als Beispiel

Das Stromberg Projekt war für die Crowd ...

Mehr Infos zum
Stromberg Crowdfunding
Link: [Projektseite](#)
Link: [Info crowdfunding.de](#)

Unterstützenswert

- Dient das Projekt einem guten Zweck? **✗**
- Profitiert Ihr nicht finanziell von dem Projekt? **✗**
- Seid Ihr schon länger mit dem Thema beschäftigt und bereitet der Crowd schon länger damit Freude? **✓**



Das Stromberg Crowdfunding ist ein Mischmodell!

Lohnenswert

- Willst Du mit dem Projekt Geld verdienen? **✓**
- Gibt es ein Business Model für Dein Projekt? **✓**
- Kann man die Crowd finanziell am Geschäftserfolg beteiligen? **✓**
- Kann / soll das Geld fest verzinst zurückbezahlt werden? **✓**

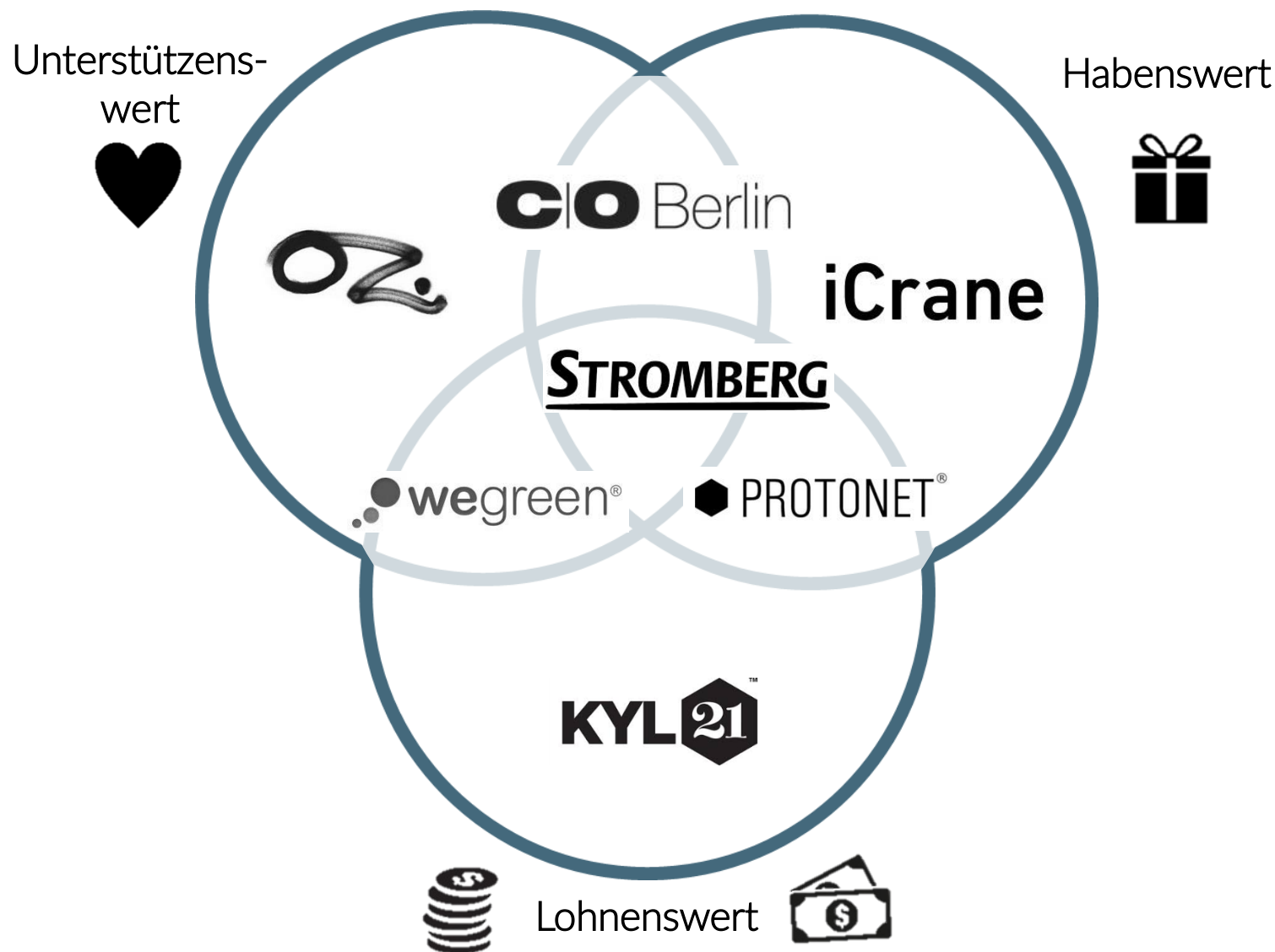
Habenswert

- Erweckst Dein Projekt Begehrlichkeiten? **✓**
- Wollen die Leute das haben / sehen / hören? **✓**
- Geht es bei Deinem Projekt um etwas Neues, das aktuell am Markt noch nicht verfügbar ist? **✓**
- Kannst Du der Crowd später das Projektergebnis zugänglich machen / zukommen lassen? **✓**

Crowdfunding Basics

- Gibt es eine bereits bestehende oder eine potentielle klar definierte Crowd (Fans/ Kunden)? **✓**
- Bist Du bereit für den direkten Dialog mit der Crowd? **✓**
- Bist Du bereit die Crowd an Deinem Projekt „teilhaben“ zu lassen? **✓**

Einordnung beispielhafter Crowdfunding Projekte



Einordnung bei

Projekte

OZ

Crowdfunding für die Beerdigung von dem mittellosen Hamburger Graffiti Künstler OZ.

[Projekt bei Kiezhelden](#)

WeGreen

WeGreen ist ein Onlineshop, der den bewussten ökologischen und sozialen Einkauf erleichtern will. Die Crowd wird finanziell am Erfolg des öko-sozialen Start-Ups beteiligt.

[Projekt bei Innovestment](#)

KYL21

Das Start-Up KYL21 will mit einem innovativen neuen Eis den Markt aufmischen. Die Crowd wird finanziell am Erfolg beteiligt.

[Projekt bei Companisto](#)

c|o Galerie

Die Ausstellungsmacher der c|o Galerie, eine gemeinnützige Stiftung, sammeln per Crowdfunding für den Umbau der neuen Ausstellungsräume. Je nach

Unterstützungssumme gibt es Fotos, Workshops oder andere Dankeschöns.

[Projekt bei Startnext](#)

iCran

Crowdfunding für einen Kamerakran für Smartphones. Je nach Unterstützungssumme gibt es Zubehör, Workshops oder das endgültige Produkt.

[Projekt bei Startnext](#)

Protonet

Das Start-Up entwickelt einen Server, der für kleine und mittlere Unternehmen optimiert ist. Die Crowd wird finanziell am Erfolg beteiligt. Jeder Unterstützer bekommt zusätzlich ab einer bestimmten Beteiligungssumme einen Server.

[Projekt bei Seedmatch](#)

OZ

c|o Berlin

iCran

STROMBERG

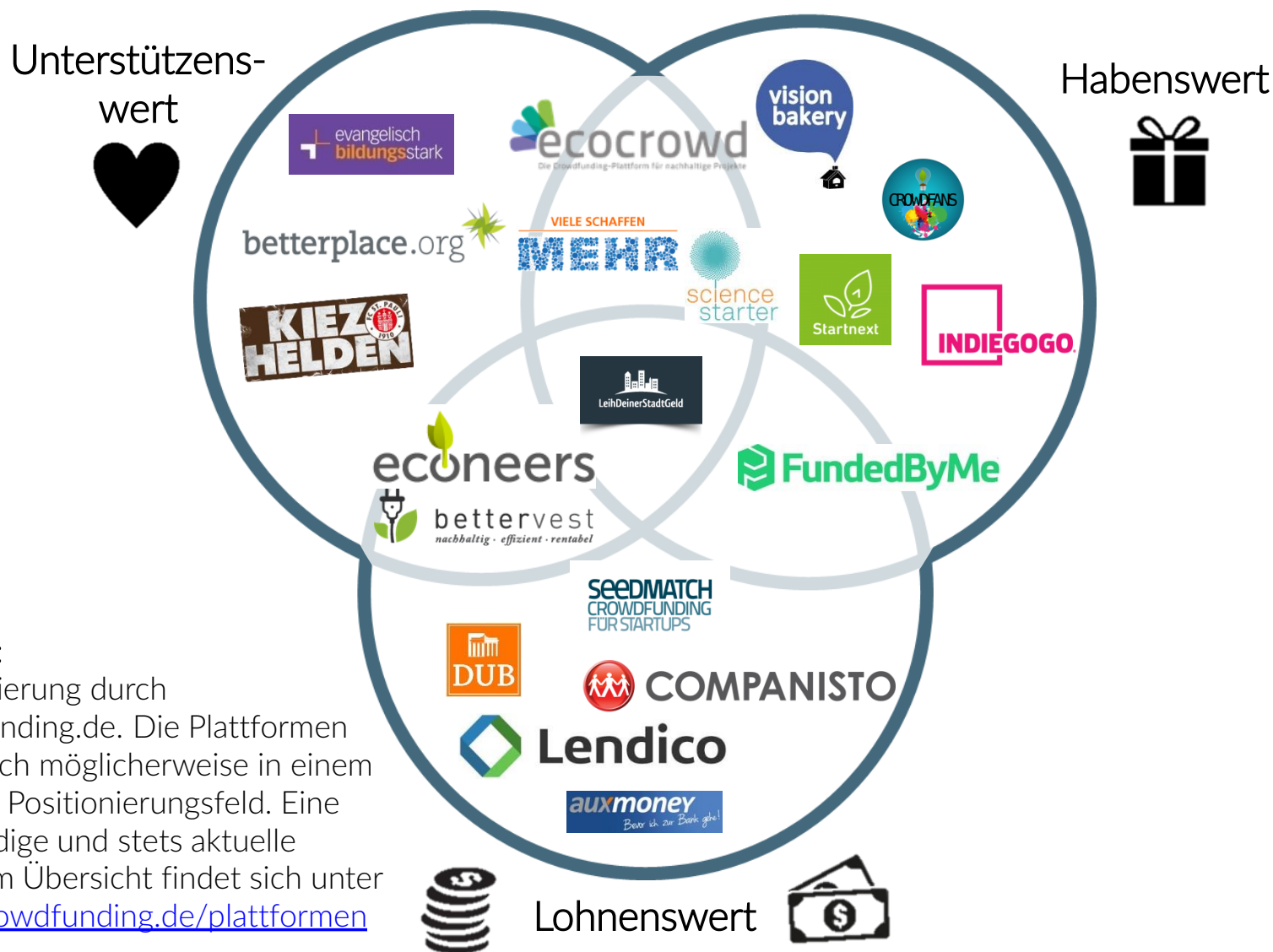
wegreen®

PROTONET®

KYL 21™

Lohnenswert

Positionierung ausgewählter Plattformen im Modell



Hinweis:

Positionierung durch crowdfunding.de. Die Plattformen sehen sich möglicherweise in einem anderen Positionierungsfeld. Eine vollständige und stets aktuelle Plattform Übersicht findet sich unter www.crowdfunding.de/plattformen

Zum Crowdfunding Kompass & crowdfunding.de

Crowdfunding Kompass

Dieses Dokument darf zu unkommerziellen Zwecken vervielfältigt und weiter verbreitet werden. In der nicht-kommerziellen Nutzung kann der *Crowdfunding Kompass* unter Nennung der Quelle auch auszugsweise verwendet werden. Jede kommerzielle Nutzung des *Crowdfunding Kompass* bitte nur nach Rücksprache mit crowdfunding.de.

crowdfunding.de

www.crowdfunding.de ist eine unabhängige Informationsplattform zum Thema Crowdfunding. Die Seite ist als Anlaufstation für am Thema interessierte Menschen gedacht; sie soll Wissen bündeln sowie hilfreiche Informationen und Links zur Verfügung stellen. Das Ziel von crowdfunding.de ist es, den Crowdfunding Gedanken weiter zu verbreiten.

Kontakt

Michel Harms (Herausgeber)

mh@crowdfunding.de

Brunnenstr. 40 | 10115 Berlin

Crowdfunding.de wünscht viel Erfolg!

Das Crowdfunding Informationsportal

