



CROWDFUNDING IM SPORT

Worum geht's?

Wie finanziert sich ein Sportverein, wenn nicht über die Mitgliedsbeiträge. Dies ist eine Frage, die jeden Vorstand eines Sportvereins beschäftigt. Die Töpfe der öffentlichen Hand sind leer, Förderer immer schwieriger zu bekommen. Alternative Finanzierungsformen müssen her. Könnte Crowdfunding für meinen Sportverein eine Lösung sein? Doch was ist Crowdfunding eigentlich? Wie funktioniert Crowdfunding? Ist Crowdfunding für mein Vorhaben geeignet und was muss ich bei meiner Crowdfunding-Kampagne beachten? Alle diese Fragen werden im Rahmen von zwei Veranstaltungen beantwortet.

Wen könnte die Veranstaltung interessieren?

Die Veranstaltung richtet sich an Vereinsvorstände und alle Interessierten, die auf der Suche nach alternativen Finanzierungsmöglichkeiten für ihre Sportprojekte oder sonstigen Vereinsaufgaben sind.

Informationsveranstaltung

27. März 2015 // 19:00 – 21:00 Uhr

Workshop

28. März 2015 // 10:00 – 13:00 Uhr

im Social Impact Lab Frankfurt, Falkstraße 5, 60487
Frankfurt am Main

Wer sind die Referenten?

Frau Marthe-Victoria Lorenz
Geschäftsführerin der fairplaid GmbH

[fairplaid](#) ist die erste deutsche Crowdfunding-Plattform für Sportprojekte. Sportvereine, Einzelsportler und Sportgruppen können auf der Plattform schnell und einfach Gelder für die Umsetzung ihrer Projekte sammeln: vom Trikotsatz bis hin zur WM-Fahrt.





Patrick Mijals

Geschäftsführer der bettervest GmbH

[bettervest](#) ist die erste Crowdfunding-Plattform, über die Bürger gemeinschaftlich kleine Geldbeträge in umweltfreundliche Energieeffizienz-Projekte von Unternehmen, Kommunen, Vereinen und sonstigen Institutionen investieren können. Im Gegenzug werden sie finanziell an den erzielten Einsparungen beteiligt. Die Projektinhaber erhalten das notwendige Investitionskapital durch die Unterstützung der Crowd und können damit sofort ihren Energieaufwand reduzieren, CO₂-Emissionen verringern sowie Kosten sparen.

Wann?

27. März 2015, 19:00 – 21:00 Uhr

Informationsveranstaltung

Crowdfunding als alternatives
Finanzierungsmittel

28. März 2015, 10:00 - 13:00 Uhr

Workshop

Schritt für Schritt, Wege zu Ihrer erfolgreichen
Crowdfunding-Kampagne

Wo?

Social Impact Lab
Falkstraße 5 / 2. Stock
60487 Frankfurt am Main



Gefördert von: **KFW** STIFTUNG

Wer lädt ein?

support eine Initiative von

bewegungswerkstatt.



Was muss ich tun?

Nichts weiter, als sich bis spätestens 24. März 2015 bei uns anzumelden. Die Teilnahme am Workshop ist nicht an die Teilnahme an der Infoveranstaltung gebunden und ist jeweils kostenfrei. Sollte Ihnen nach der Anmeldung etwas dazwischen kommen, würden wir uns und die Damen und Herren auf der Warteliste über eine kurze Information freuen.

Anmeldung

- [Informationsveranstaltung](#)
- [Workshop](#)

Noch Fragen?

Wir beantworten Sie Ihnen gerne: Frau [Anke Kochenburger](#) oder Herr [Nico Mattauch](#)