

## Stellschrauben für Ihren Geschäftserfolg

### 3- Tage-Intensiv-Seminar:

#### „Ohne Moos nix los...“ - Finanzierungstools für Unternehmer/innen

Gründern, Unternehmen im Mittelstand und Solo-Selbständigen mangelt es oft an finanzieller Ausstattung. In unserem öffentlich geförderten 3-tägigen Intensiv-Seminar mit zwei erfahrenen Dozenten geben wir Ihnen breit gefächerten Überblick über Möglichkeiten, die sich Ihnen als Gründer/ in oder Unternehmer/in bieten, finanzielle Mittel für das eigene Unternehmen zu generieren und sich dauerhaft finanziell gut aufzustellen. Sie erhalten zudem entsprechende Unterlagen und bekommen mittels praktischer Übungen das nötige Rüstzeug, um auch im Bereich Finanzen künftig die richtigen Stellschrauben für Ihren Geschäftserfolg zu drehen!

#### Tag 1: Die richtigen Grundlagen kennen

- Finanzierung ist mehr als nur Kreditaufnahme: Innen- und Außenfinanzierung
- Finanzen richtig planen - Liquidität, Rentabilität und Unternehmerlohn
- Darlehen, Kredite und Beteiligungen
- Alternativen im Internetzeitalter: Crowdfunding

#### Tag 2: Verhandeln um Geld

- Preiskalkulation und Preisstrategien
- Preisverhandlungen führen
- Bankgespräche führen; wie denkt und arbeitet die Bank?
- Kommunikation im Bereich Crowdfunding
- Pitching vor Investoren und Förderern

#### Tag 3: Die eigene Finanzierungsstrategie planen

- Den finanziellen Bedarf ermitteln
- Ziele und Ressourcen bestimmen
- Welche Finanzierungsstrategie passt für mich und mein Unternehmen?
- Umsetzungsplanung

**Zeit:** 9./10./11. Juli 2015 jeweils 10 - 18 Uhr

**Ort:** Agentur für Unternehmen, Triftstr. 52, 13353 Berlin

**Kostenbeitrag:** nur 90 EUR (zzgl. 19 % MwSt.) w/staatl. Förderung für KMU

**Teilnehmerzahl:** max. 10 Personen

**Anmeldung** bis 2. Juli 2015 an [info@orthwein-beratung.de](mailto:info@orthwein-beratung.de)

#### Ihre Dozenten:

Bernd Jaenicke (Dipl.pol.) Unternehmensberater, Wissenschaftsjournalist, Experte für Businesspläne und Fundraising (Autor: Fundraising-Lexikon)

Ilona Orthwein (M.A.) Unternehmenberaterin, ehem. Bankerin und Businesscoach. Experte für Finanzierung, Marketing und neue Medien (Autorin: Crowdfunding – Grundlagen und Strategien für Kapitalsuchende und Geldgeber, ersch. 7/2014 bei Igel HH)