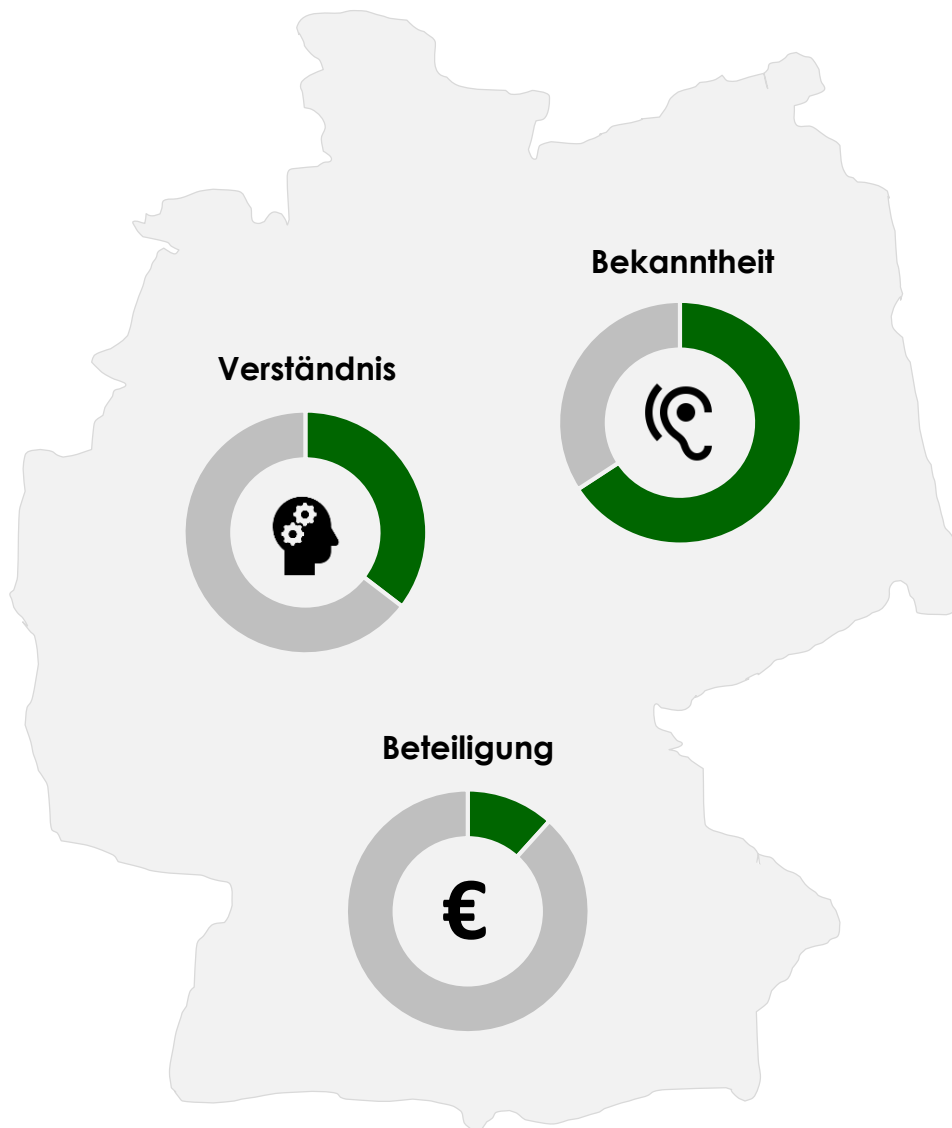


# Crowdfunding Barometer 2017

## 3. Befragung zur Akzeptanz von Crowdfunding in Deutschland



# Crowdfunding Barometer 2017

## Bekanntheit, Verständnis und Beteiligung

---

Crowdfunding in Deutschland wächst seit Jahren und entwickelt sich zunehmend aus der Nische in Richtung Mainstream. Um die fortschreitende gesellschaftliche Akzeptanz zu verfolgen, hat crowdfunding.de vor zwei Jahren das Crowdfunding Barometer gestartet.

Als Grundlage der Untersuchung werden jährlich 1.000 Menschen befragt (Deutschland online-repräsentativ ab 18 Jahren), ob sie von Crowdfunding gehört haben, wissen, um was es sich dabei handelt und ob sie sich schon einmal finanziell an einem Projekt beteiligt haben. Zusätzlich wurde in diesem Jahr erstmals der Bekanntheitsgrad der Crowdfunding-Plattformen abgefragt.

Das Crowdfunding Barometer 2017 zeigt einen kontinuierlichen Anstieg der untersuchten Werte „Bekanntheit“, „Verständnis“ und „Beteiligung“. Crowdfunding kommt immer mehr in der Mitte der Gesellschaft an. Die Betrachtung nach den demographischen Faktoren Geschlecht, Alter, Einkommen und Bildungsstand zeigt jedoch deutliche Unterschiede in der Akzeptanz.

In der „Digital Native“ Generation ist Crowdfunding mittlerweile in hohem Maße etabliert. Bei den Befragten zwischen 18 und 29 Jahren haben bereits über 86% von Crowdfunding gehört. Mehr als jeder fünfte Befragte in dieser Altersgruppe hat sich schon finanziell an einem Crowdfunding-Projekt beteiligt. Es ist davon auszugehen, dass sich das Modell Crowdfunding langfristig ganz natürlich über die jungen, digital sozialisierten Jahrgänge etablieren wird.

Insgesamt haben sich 11,7% der Befragten finanziell bei einem Crowdfunding-Projekt engagiert. Um weitere Crowdfunding-Potentiale in Deutschland zu erschließen, benötigt es Öffentlichkeit, Aufklärung und konsequente Transparenz. Hier wird crowdfunding.de als unabhängiges Informationsportal weiterhin seinen Beitrag leisten.

Berlin, 31.05.2017

### Crowdfunding Barometer 2017 - Key Takeaways

- ▶ Fortschreitende Akzeptanz von Crowdfunding
- ▶ Zwei-Drittel der Befragten haben schon von Crowdfunding gehört
- ▶ Über 35 % der Befragten wissen, was Crowdfunding ist
- ▶ Rund 12 % der Befragten haben sich schon an einem Crowdfunding-Projekt beteiligt
- ▶ Überdurchschnittlich hohe Werte für „Bekanntheit“, „Verständnis“ und „Beteiligung“ bei: Männern | jungen Altersklassen | hohem Einkommen | hohem Bildungsniveau
- ▶ Kickstarter ist die Plattform mit dem höchsten Bekanntheitsgrad

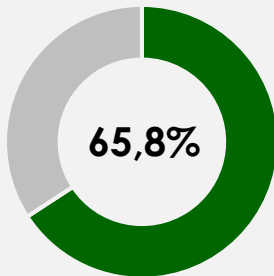
Download Report und Grafiken: [www.crowdfunding.de/crowdfunding-barometer-2017](http://www.crowdfunding.de/crowdfunding-barometer-2017)

### ► Crowdfunding ist in der Breite bekannt

#### Crowdfunding Barometer 2017



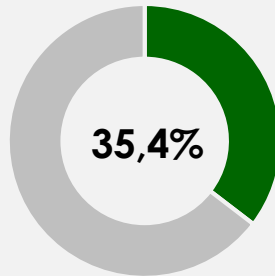
Bekanntheit



■ Anteil der Befragten, die schon mal von Crowdfunding gehört haben.



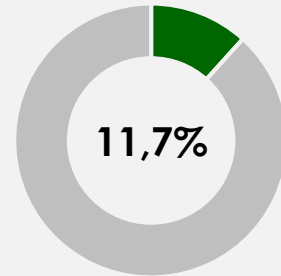
Verständnis



■ Anteil der Befragten, die wissen, worum es sich bei Crowdfunding handelt.

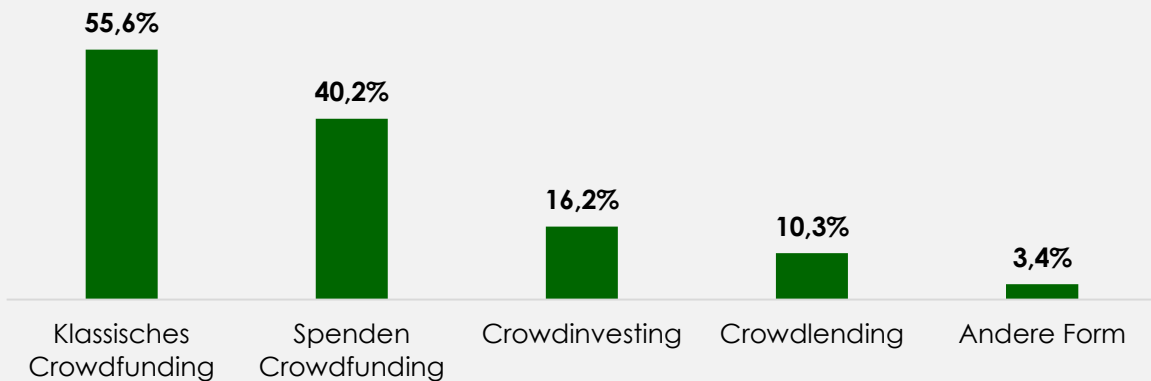


Beteiligung



■ Anteil der Befragten, die sich finanziell an einem Crowdfunding Projekt beteiligt haben.

#### Beteiligung nach Crowdfunding-Modell



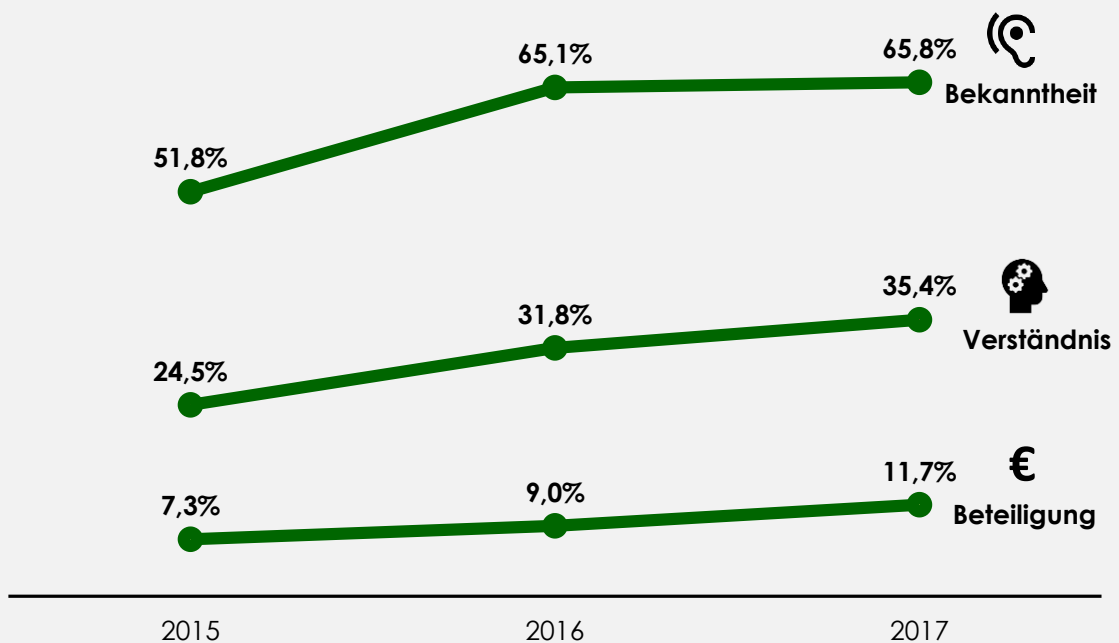
Basis: Die Befragten, die sich schon bei einem Crowdfunding-Projekt beteiligt haben

### ► Fortschreitende Akzeptanz von Crowdfunding

#### Veränderung gegenüber 2016



#### Crowdfunding im 3-Jahres Trend



OmniQuest Umfrage im Auftrag von crowdfunding.de 04/15, 05/16, 05/17 | 1.000 Befragte, DE online-repräsentativ ab 18 Jahren

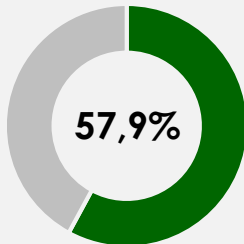
### ► Deutlich höhere Bekanntheit und Beteiligung bei Männern



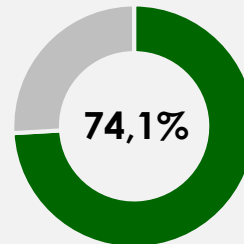
#### Bekanntheit

■ „ich habe schon von Crowdfunding gehört“

weibliche Befragte



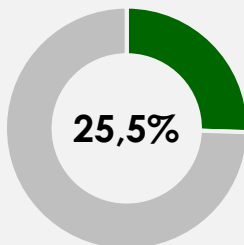
männliche Befragte



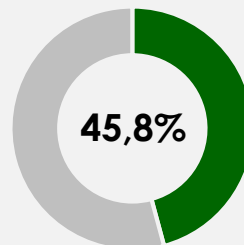
#### Verständnis

■ „ich weiß, was Crowdfunding ist“

weibliche Befragte



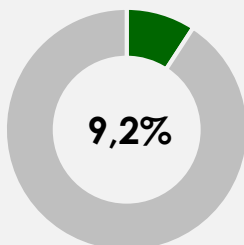
männliche Befragte



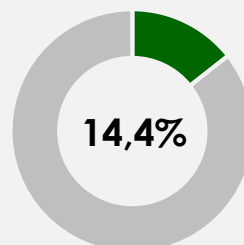
#### Beteiligung

■ „ich habe mich finanziell bei einem Crowdfunding engagiert“

weibliche Befragte



männliche Befragte



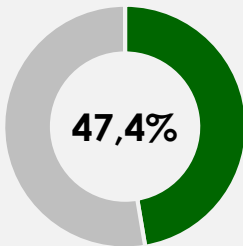
### ► Größere Bekanntheit bei höherem Bildungsstand



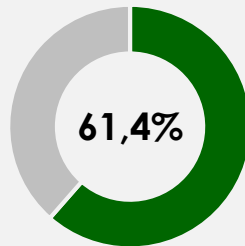
#### Bekanntheit

■ „ich habe schon von Crowdfunding gehört“

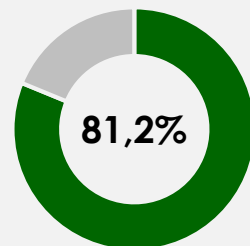
niedrige Bildung



mittlere Bildung



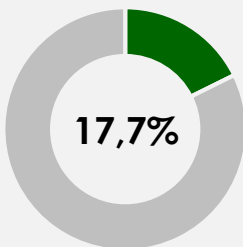
höhere Bildung



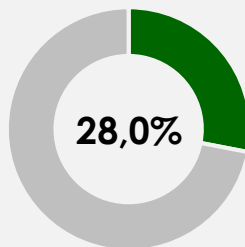
#### Verständnis

■ „ich weiß, was Crowdfunding ist“

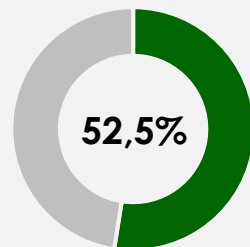
niedrige Bildung



mittlere Bildung



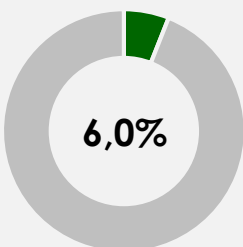
höhere Bildung



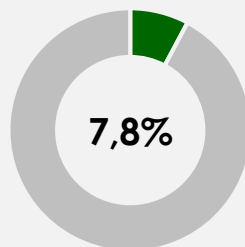
#### Beteiligung

■ „ich habe mich finanziell bei einem Crowdfunding engagiert“

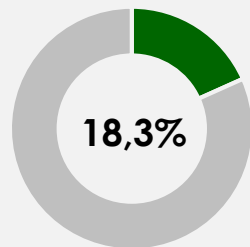
niedrige Bildung



mittlere Bildung



höhere Bildung

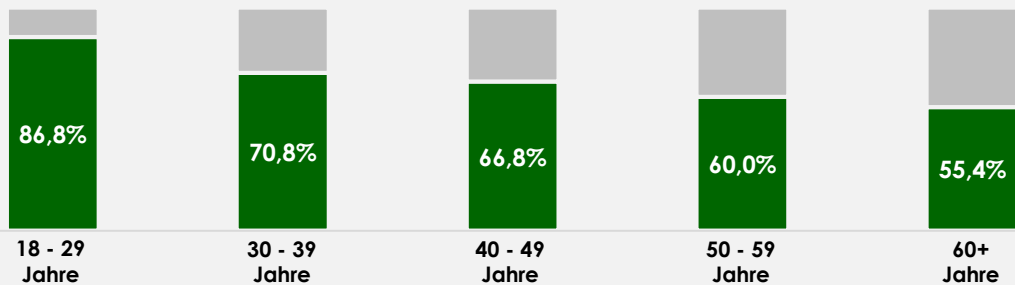


### ► Je jünger, desto höher die Crowdfunding Akzeptanz



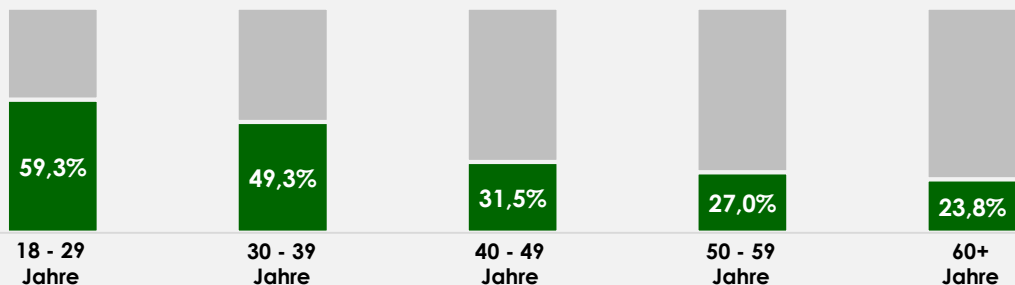
#### Bekanntheit

■ „ich habe schon von Crowdfunding gehört“



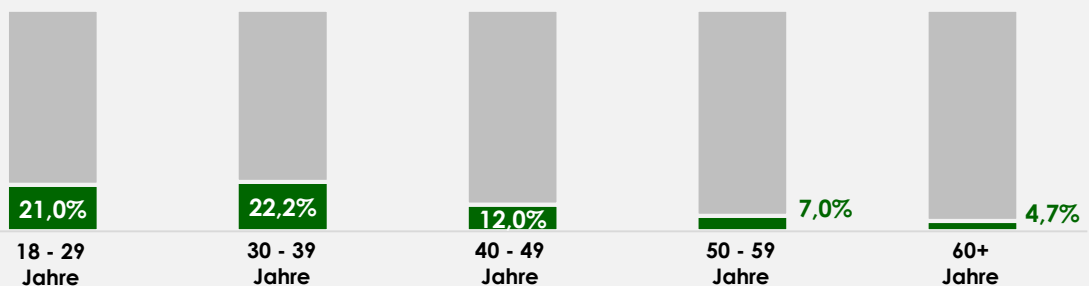
#### Verständnis

■ „ich weiß, was Crowdfunding ist“



#### Beteiligung

■ „ich habe mich finanziell bei einem Crowdfunding engagiert“

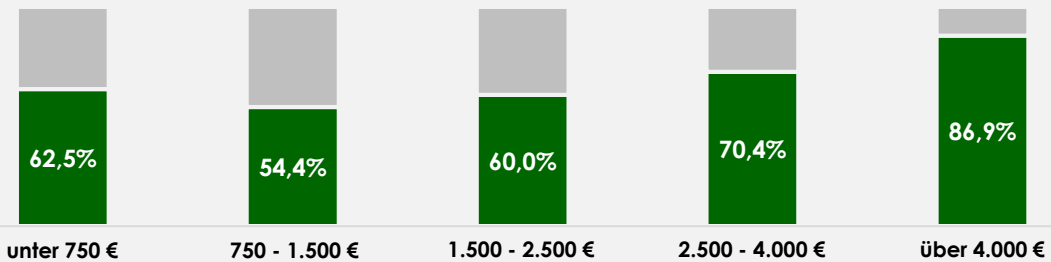


### ► Höheres Verständnis bei niedrigem und hohem Einkommen



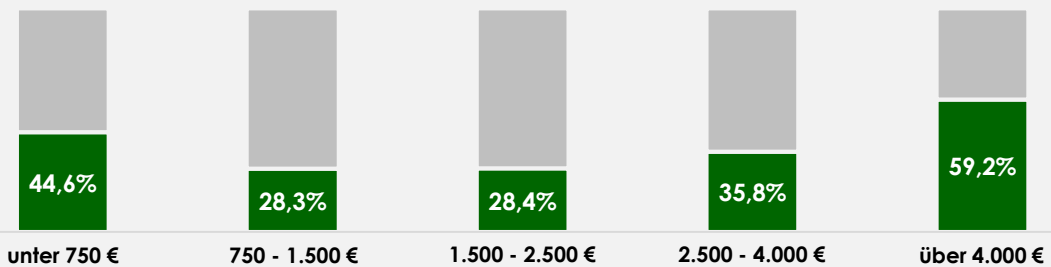
#### Bekanntheit

■ „ich habe schon von Crowdfunding gehört“



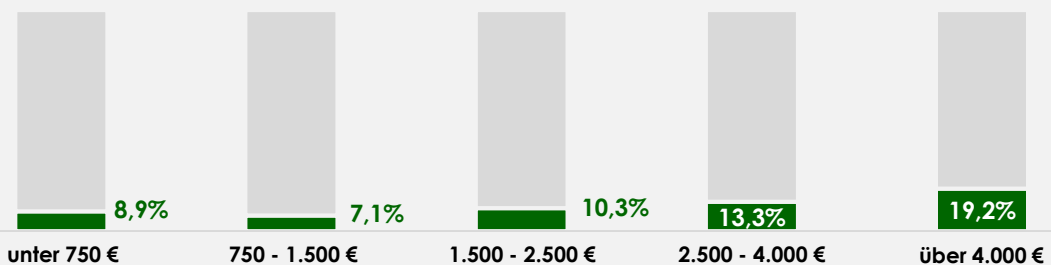
#### Verständnis

■ „ich weiß, was Crowdfunding ist“



#### Beteiligung

■ „ich habe mich finanziell bei einem Crowdfunding engagiert“

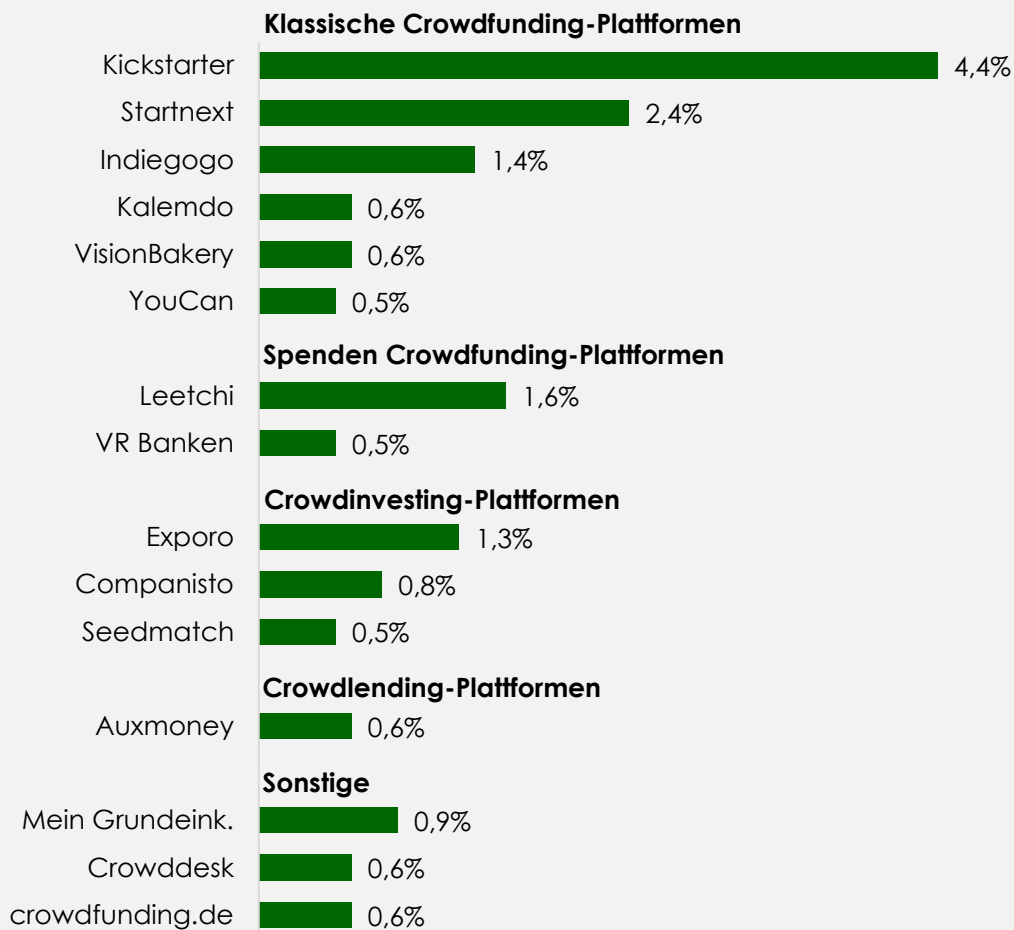




### ► Plattform mit dem höchsten Bekanntheitsgrad: Kickstarter

#### Ungestützte Markenbekanntheit

■ Anteil der Nennungen auf die Frage „Welche Crowdfunding-Plattformen kennen Sie?“



Grafik zeigt alle Anbieter mit einer ungestützten Markenbekanntheit  $\geq 0,5\%$

#### Weitere Nennungen (<0,5%)

bankless24, Bergfürst, betterplace, CFI, Comdirekt, Commerzbank, Cortal Consors, Crowdcloud, Crowder, crowdfunding.com, Crowdhörnchen, Degussa, Ecocrowd, Ecoligo, Econeers, Erzeugerwelt, Eueco, Facebook, fairplaid, fundraiser, Group Estate, GoFundMe, Immocrowding, Immofunding, Ing Diba, Innvestment, Invesdor, Kickercrowd, Kisskissbankbank, medifundo, Mintos, One Planet Crowd, Patreon, PledgeMusik, Pling, Pozible, Sellaband, Series Zero, Sherpas, Smava, Sparkasse, Sparksters, Spieleschmiede, Zinsbaustein, Zinsland

OmniQuest Umfrage im Auftrag von crowdfunding.de 04/2017 | 1.000 Befragte, Deutschland online-repräsentativ ab 18 Jahren

### Bisherige crowdfunding.de Erhebungen

Crowdfunding Umfrage 2015: <http://www.crowdfunding.de/crowdfunding-umfrage>

Crowdfunding Barometer 2016: <http://www.crowdfunding.de/crowdfunding-barometer-2016>

Crowdfunding Barometer 2017: <http://www.crowdfunding.de/crowdfunding-barometer-2017>

### Panel OmniQuest

Befragt wurden 1.000 Personen, online-repräsentativ für die bundesdeutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Die Umfrage wurde im Auftrag von crowdfunding.de von der OmniQuest Gesellschaft für Befragungsprojekte mbH durchgeführt.

### Fragen

#### A) Haben Sie schon mal von Crowdfunding gehört und wissen, was es ist?

- Ja, ich weiß, was es ist
- Ja, ich habe schon mal von Crowdfunding gehört, weiß aber nicht genau, was das ist.
- Nein, ich habe noch nicht davon gehört.

#### B) Haben Sie sich schon einmal finanziell bei einem Crowdfunding-Projekt engagiert?

- Ja
- Nein

#### C) In welcher Form haben Sie sich finanziell bei einem Crowdfunding-Projekt engagiert?

- Ich habe Geld gespendet, ohne eine Gegenleistung zu bekommen (Spenden Crowdfunding)
- Ich habe ein Projekt unterstützt und eine nicht-finanzielle Gegenleistung erhalten (klassisches Crowdfunding)
- Ich habe in eine eigenkapitalähnliche Beteiligung investiert (Crowdinvesting)
- Ich habe Geld zu einem fest vereinbarten Zins verliehen (Crowdlending)
- andere Form

*Hinweis: Frage C wurde nur denjenigen gestellt, die Frage B mit „Ja“ beantwortet haben. (Mehrfachnennungen möglich)*

#### D) Welche Crowdfunding-Plattformen kennen Sie?

### Auswertung

**Bekanntheit:** Anteil der Befragten, die auf die Frage A mit einer „Ja“ Antwort geantwortet haben.

**Verständnis:** Anteil der Befragten, die auf Frage A mit „Ja, ich weiß, was es ist“ geantwortet haben

**Beteiligung:** Anteil der Befragten, die auf Frage B mit „Ja“ geantwortet haben.

**Beteiligung nach Crowdfunding-Form:** Mehrfachnennungen möglich (Basis = alle Befragten, die die Frage B mit „Ja“ beantwortet haben)

**Bekannte Crowdfunding Plattformen:** Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich. Der Prozentwert „ungestützte Markenbekanntheit“ zeigt das Verhältnis der Anzahl der Nennungen pro Plattform in Bezug auf die Anzahl der Befragten. Leichte Abweichungen bei der Schreibweise von Plattformnamen wurden vernachlässigt, wenn eindeutig ersichtlich welcher Anbieter gemeint war. Nennungen die nicht im Zusammenhang mit Crowdfunding, Banken, Finanzen oder einem verwandten Themenkomplex stehen, wurden nicht berücksichtigt.

### Panel-Segmentierung Bildungsstand

**Niedrig:** (noch) kein allgemeiner Schulabschluss, noch Schüler in allgemeinbildender Schule | Volks-Hauptschule, Polytechn. Oberschule mit oder ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung

**Mittel:** Weiterführende Schule ohne Abitur (Realschulabschluss/ Mittlere Reife/Oberschule)

**Hoch:** Abitur, (Fach-) Hochschulreife ohne Studium | Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule Polytechnikum)

### Download Crowdfunding Barometer 2017

Das Barometer und Grafiken stehen zum freien Download auf crowdfunding.de bereit.

[www.crowdfunding.de/crowdfunding-barometer-2017](http://www.crowdfunding.de/crowdfunding-barometer-2017)

### Transparenz in eigener Sache

Informationen zum Finanzierungsmodell von crowdfunding.de.

[www.crowdfunding.de/wie-wir-uns-finanzieren](http://www.crowdfunding.de/wie-wir-uns-finanzieren)

### Crowdfunding Vorträge

crowdfunding.de bietet individuelle und fundierte Vorträge zum Thema.

[www.crowdfunding.de/vortrag](http://www.crowdfunding.de/vortrag)

### Crowdfunding Newsletter-Update

Jeden ersten Donnerstag im Monat versendet crowdfunding.de aktuelle und relevante Informationen per Email.

[www.crowdfunding.de/newsletter-update](http://www.crowdfunding.de/newsletter-update)

### Social Media

 [www.facebook.com/crowdfunding.de](http://www.facebook.com/crowdfunding.de)

 [www.twitter.com/Crowdfunding\\_D](http://www.twitter.com/Crowdfunding_D)

 [www.plus.google.com/+CrowdfundingDe](http://www.plus.google.com/+CrowdfundingDe)

### Impressum und Kontakt

Michel Harms (Herausgeber)  
Brunnenstr. 40 | 10115 Berlin

[info@crowdfunding.de](mailto:info@crowdfunding.de)

crowdfunding.de informiert seit 2011  
zum Thema Crowdfunding.

Ziel von crowdfunding.de ist es,  
die Crowdfunding Idee weiter zu  
verbreiten.

